

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY VERNOSTNÉHO SYSTÉMU

(vydané Prevádzkovateľom v zmysle ustanovenia § 273 ods. 1 zákona Obchodného zákonníka)

Verzia 1.07 zo dňa 22.03.2024

Spoločnosť **Berkshire BLUE CHIP, a. s.**, so sídlom Dvořákovo nábřežie 10, 811 02 Bratislava, IČO: 35 818 263, zapísaná v Obchodnom registri *Mestského súdu Bratislava III*, oddiel: Sa, vložka číslo 2784/B ako Prevádzkovateľ Vernostného systému vydáva v súlade s platnými a účinnými právnymi normami na území Slovenskej republiky tieto Všeobecné obchodné podmienky, ktorými podrobne upravuje vzťahy medzi Prevádzkovateľom a Klientmi v rámci Vernostného systému, ako aj vo všeobecnosti navzájom medzi Prevádzkovateľom, Klientmi a Obchodnými partnermi v rámci Vernostného systému.

1 DEFINÍCIE

Na účely týchto Všeobecných obchodných podmienok, ich dodatkov a/alebo príloh budú mať slová a slovné spojenia uvedené v tomto článku nasledovný význam:

„**Benefity**“ sú tovar, služby alebo produkty poskytované Obchodným partnerom, a/alebo Prevádzkovateľom Klientovi za Vernostné body nazbierané Klientom. Pri úhrade Benefitov možno kombinovať Vernostné body s finančnou hotovosťou podľa podmienok určených alebo Zmluvnou stranou. Klient nakupuje Benefity priamo u Obchodného partnera alebo prostredníctvom Internetového účtu.

„**Internetový účet**“ je internetový účet Klienta zriadený vo Vernostnom systéme Klientovi Prevádzkovateľom prístupný prostredníctvom služieb elektronického bankovníctva (ePortal) J&T Banky, a ktorý umožňuje Klientovi prístup k jeho Vernostnému účtu. Klient si môže zvoliť osobný identifikačný kód (PIN kód), ktorým bude Klient autorizovať platby Vernostnými bodmi v súlade s VOP.

„**J&T Banka**“ je J&T BANKA, a.s., so sídlom *Sokolovská 700/113a*, 186 00 Praha 8, Česká republika, IČ: 471 15 378, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 1731 a jej zahraničná pobočka podnikajúca na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky J&T BANKA, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Dvořákovo nábřežie 8, 811 02 Bratislava, IČO: 35 964 693, zapísaná v obchodnom registri vedenom *Mestským súdom Bratislava III*, oddiel: Po, vložka č.: 1320/B.

„**Klient**“ je fyzická osoba, ktorá sa stala klientom J&T Banky do dňa 31.03.2024 vrátane a považuje sa za Klienta až do momentu spotrebovania všetkých Vernostných bodov, ktoré boli pripísané na účet Klienta vo Vernostnom systéme, najdlhšie však do dňa 31.01.2025. Zmluvný vzťah vznikol na základe zmluvy v prospech tretieho v zmysle § 50 Občianskeho zákonníka. Klient vyjadril súhlas so vstupom do Vernostného systému uzavretím takej zmluvy na produkty J&T Banky, ktorá vstup do Vernostného systému upravuje. Klient vstupuje do zmluvného vzťahu s Obchodným partnerom len v prípade, ak s ním v rámci Vernostného systému uzavrie zmluvu na tovary, služby alebo produkty, ktoré tento Obchodný partner ponúka. Za Klienta sa tiež považuje aj právnická osoba, ak sa stala klientom J&T Banky do dňa 18. 9. 2011 vrátane, a považuje sa za Klienta až do momentu spotrebovania všetkých Vernostných bodov, ktoré Klientovi Prevádzkovateľ Vernostného systému pripísal na základe pokynu

J&T Banky na účet právnickej osoby vo Vernostnom systéme, *najdlhšie však do dňa 31.01.2025*. Ustanovenia týchto VOP sa primerane používajú aj na Klientov – právnické osoby.

„**Obchodný partner**“ je akákoľvek právnická alebo fyzická osoba, ktorá vystupuje v osobitnom zmluvnom vzťahu s Prevádzkovateľom a ktorá v súlade s Príslušnými právnymi predpismi je spôsobilá dodať tovar, služby a produkty Klientovi. Obchodný partner je v osobitnom zmluvnom vzťahu priamo len s Prevádzkovateľom. *Označenie Obchodný partner používané v týchto Všeobecných obchodných podmienkach sa vzťahuje aj na J&T Banku, ak VOP v konkrétnych prípadoch výslovne medzi Obchodným partnerom a J&T Bankou nerozlišuje.*

„**Obchodný zákonník**“ je zákon č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

„**Občiansky zákonník**“ je zákon č. 40/1964 Zb. Občiansky zákonník v znení neskorších predpisov.

„**Osobné údaje**“ sú údaje týkajúce sa identifikovanej alebo identifikovateľnej fyzickej osoby, ktorú možno priamo či nepriamo identifikovať, najmä na základe všeobecne použiteľného identifikátora, iného identifikátora, ako je napríklad meno, priezvisko, identifikačné číslo, lokalizačné údaje, alebo online identifikátor, alebo na základe jednej alebo viacerých charakteristík alebo znakov, ktoré tvoria jej fyzickú identitu, fyziologickú identitu, genetickú identitu, psychickú identitu, mentálnu identitu, ekonomickú identitu, kultúrnu identitu alebo sociálnu identitu.

„**POS Terminál**“ je technické zariadenie v dispozícii Obchodných partnerov a/alebo Prevádzkovateľa, prostredníctvom ktorého dochádza k spotrebovaniu Vernostných bodov.

„**Poukážka**“ je listinný certifikát, ktorý má určitú peňažnú hodnotu a ktorý možno využiť pri úhrade služieb, resp. na kúpu určitého tovaru a/alebo produktov od Prevádzkovateľa a/alebo Obchodného partnera.

„**Prevádzkovateľ**“ je spoločnosť Berkshire BLUE CHIP, a. s., so sídlom Dvořákovo nábřeží 10, 811 02 Bratislava, IČO: 35 818 263, zapísaná v Obchodnom registri *Mestského súdu Bratislava III*, oddiel: Sa, vložka číslo: 2784/B.

„**Príslušné právne predpisy**“ predstavujú všetky všeobecne záväzné právne predpisy platné a účinné na území Slovenskej republiky, a to najmä zákony, podzákonné normy a predpisy, všeobecne záväzné nariadenia miest a obcí a technické normy, najmä Slovenské technické normy.

„**Registrácia**“ je vstup do Vernostného systému, ktorý nastane uzatvorením Zmluvného vzťahu.

„**Vernostná karta**“ je karta vystavená J&T Bankou prostredníctvom ktorej Klient vykonáva platby za tovar, služby a produkty u Obchodných partnerov. Vernostná karta obsahuje 16-miestne PAN číslo karty a magnetický pás, ktorý je nositeľom identifikačného čísla Vernostnej karty.

„**Vernostné body**“ sú vernostné body v rámci Vernostného systému nazbierané Klientom na jeho Vernostný účet, ktoré Klient *získal* za využitie služieb a produktov J&T Banky a/alebo za nákup tovaru, služieb a produktov u Obchodných partnerov a/alebo Prevádzkovateľa, a ktoré je oprávnený využiť na nákup Benefitov (spotrebovať). V marketingovej komunikácii môžu byť Vernostné body označované tiež ako „**bony**“.

„**Vernostný systém**“ je vernostný systém Magnus, ktorý vo všeobecnosti upravuje vzájomné práva a povinnosti medzi Prevádzkovateľom, Klientom a Obchodným partnerom pri jeho prevádzke. V marketingovej komunikácii môže byť Vernostný systém označovaný tiež ako „Vernostný klub“, „Klub Magnus“, prípadne inou kombináciou obdobných slov.

„**Vernostný účet**“ je účet Klienta vedený vo Vernostnom systéme, ktorý slúži na evidenciu Vernostných bodov Klienta.

„**Všeobecné obchodné podmienky**“ alebo „**VOP**“ sú tieto Všeobecné obchodné podmienky Vernostného systému.

„**Zákon o ochrane osobných údajov**“ je zákon č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

„**Zmluvná strana**“ alebo „**Zmluvné strany**“ sú Prevádzkovateľ, Klient a Obchodný partner samostatne, spolu alebo v akejkoľvek možnej ich kombinácii.

„**Zmluvný vzťah**“ je záväzkovoprávny vzťah medzi Prevádzkovateľom a Klientom, ktorého obsah (práva a povinnosti) sú vymedzené VOP.

2 PREDMET ZMLUVNÉHO VZŤAHU

- 2.1 Predmetom tohto Zmluvného vzťahu je úprava práv a povinností medzi Prevádzkovateľom a Klientom pri využívaní Vernostného systému Klientom. Predmetom tohto Zmluvného vzťahu je aj úprava práv a povinností vo všeobecnosti medzi Klientom a Obchodným partnerom, ako aj vymedzenie práv a povinností vo všeobecnosti medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom, to však len za predpokladu, že osobitné dohody uzatvorené medzi Klientom a Obchodným partnerom, resp. medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom, sa výslovne odvolávajú na tieto VOP. V prípade, keď právny vzťah medzi Zmluvnými stranami alebo právny vzťah medzi J&T Bankou a Klientom je upravený osobitnou zmluvou, prednosť má vždy táto osobitná zmluva, pokiaľ v nej nie je výslovne uvedené, že práva a povinnosti stanovené VOP majú prednosť.
- 2.2 Medzi Prevádzkovateľom a Klientom nie sú okrem predmetného Zmluvného vzťahu, ako je uvedené v týchto VOP, žiadne iné právne vzťahy. Tak Prevádzkovateľ, ako aj Klient sú posudzovaní ako nezávislí účastníci hospodárskeho trhu.

3 VYMEDZENIE VZŤAHU MEDZI PREVÁDZKOVATEĽOM A KLIENTOM

3.1 Práva a povinnosti Klienta

- 3.1.1 Klient nie je povinný poskytnúť Prevádzkovateľovi svoje Osobné údaje. J&T Banka poskytne Prevádzkovateľovi len identifikačné číslo Klienta, ktoré generuje informačný systém J&T Banky a ktoré je určené na správnu evidenciu a poskytovanie produktov a služieb J&T Banky. J&T Banka poskytne Prevádzkovateľovi alebo Obchodnému partnerovi Osobné údaje Klienta len na základe odôvodnenej písomnej žiadosti Prevádzkovateľa alebo Obchodného partnera a len za účelom vymedzeným v bode 10.2, druhá veta VOP, a to do piatich (5) pracovných dní odo dňa doručenia písomnej žiadosti. Pokiaľ poskytnutie týchto Osobných údajov nie je v priamej súvislosti s Vernostným systémom alebo v súlade s Príslušnými právnymi predpismi, J&T Banka poskytnutie Osobných údajov odmietne.
- 3.1.2 Účasť klienta vo Vernostnom systéme je vždy bezplatná, pokiaľ nejaké konkrétne opatrenia, príp. ustanovenia týchto VOP neurčujú poplatok za určité služby. Klientovi nebudú preto účtované žiadne zvláštne poplatky za uskutočnené nákupy tovaru, služieb, produktov alebo Benefitov.
- 3.1.3 Klient je oprávnený využívať Benefity Vernostného systému podľa svojho vlastného uváženia *s ohľadom na technické možnosti Vernostného systému*. Klient nie je povinný nakupovať tovar, služby a produkty Obchodných partnerov alebo Prevádzkovateľa, pokiaľ sa tak rozhodne. *Klient má právo spotrebovať Vernostné body kedykoľvek počas trvania Zmluvného vzťahu, najneskôr však do dňa 31.12.2024. Vernostné body, ktoré Klient nespotrebuje do termínu v zmysle predchádzajúcej vety, zaniknú a Prevádzkovateľ zabezpečí vyplatenie finančných prostriedkov v sume zodpovedajúcej hodnote nespotrebovaných Vernostných bodov Klienta v zmysle bodu 3.3.1 VOP Klientovi prostredníctvom J&T Banky do 31.1.2025.* V súvislosti s vyššie uvedeným Prevádzkovateľ garantuje Klientovi, že nebude žiadnym spôsobom sankcionovaný a ani nútený konať v rozpore s ustanovením tohto bodu VOP.
- 3.1.4 Klient nie je oprávnený bez predchádzajúceho súhlasu Prevádzkovateľa propagovať Vernostný systém v masovokomunikačných prostriedkoch. Za takéto konanie sa nepovažuje propagovanie Vernostného systému na sociálnych sieťach.
- 3.1.5 Klient nie je oprávnený sám používať značku, logo, slovné a obrazové znaky alebo iné poznávacie znaky Vernostného systému bez výslovného písomného súhlasu Prevádzkovateľa v súvislosti s použitím Vernostného systému, nech je to v akejkoľvek forme, či už na papieri alebo reprodukciami v elektronických médiách, keďže tým Klient zasahuje do ochranných práv Prevádzkovateľa a/ alebo jeho Obchodných partnerov. Klient berie na vedomie, že porušenie je nielen považované za závažný dôvod na ukončenie účinnosti tohto Zmluvného vzťahu výpoveďou zo strany Prevádzkovateľa, ale oprávňuje aj na nárok na náhradu škody dotknutých právnických osôb. Za takéto konanie sa nepovažuje propagovanie Vernostného systému na sociálnych sieťach.

3.2 Práva a povinnosti Prevádzkovateľa

- 3.2.1 Prevádzkovateľ je povinný uverejňovať na internetovej stránke Vernostného systému aktuálny zoznam Obchodných partnerov. Ak Prevádzkovateľ uzatvorí zmluvu s novým subjektom, ktorý sa stane Obchodným partnerom, je povinný aktualizovať zoznam Obchodných partnerov najneskôr do 15 dní od *uzatvorenia zmluvy s Obchodným partnerom*. O uzatvorení tejto zmluvy je Prevádzkovateľ povinný informovať tiež formou oznámenia

na internetovej stránke Vernostného systému.

3.3 Podmienky a spôsob využívania Vernostného systému

- 3.3.1 *Jednému (1) Vernostnému bodu zodpovedá suma vo výške jedného (1) eurocenta. Prevádzkovateľ určuje hodnotu jedného (1) Vernostného bodu na základe svojho vlastného uváženia oznámením na internetovej stránke Vernostného systému. Rozhodnutie Prevádzkovateľa o zmene hodnoty jedného (1) Vernostného bodu nadobudne účinnosť uplynutím troch (3) kalendárnych mesiacov od prvého dňa v mesiaci nasledujúcom po mesiaci, v ktorom bolo takéto rozhodnutie uverejnené na internetovej stránke Vernostného systému.*
- 3.3.2 Klient je oprávnený v rámci Vernostného systému nakupovať Benefity. Nákup Benefitov sa uskutočňuje priamo u Obchodných partnerov a/alebo Prevádzkovateľa *Vernostnými bodmi prostredníctvom Vernostnej karty*, prípadne doplatením finančnej hotovosti, ak to Obchodný partner alebo Prevádzkovateľ pri nákupe daného tovaru alebo služby umožňuje. *Benefit si môže Klient kúpiť aj prostredníctvom Internetového účtu. V takom prípade bude Klientovi na jeho Internetový účet umiestnená Poukážka na daný Benefit.*
- 3.3.3 Klient je povinný pri nákupe Benefitu od Prevádzkovateľa alebo od Obchodného partnera preukázať sa Vernostnou kartou. *Prevádzkovateľ alebo Obchodný partner po nákupe Benefitu odpočíta Klientovi prostredníctvom POS terminálu Vernostné body, ktoré boli použité na nákup Benefitu. Následne vystaví pomocou POS terminálu Klientovi doklad, v ktorom bude uvedené, aké množstvo Vernostných bodov bolo pri nákupe Benefitu spotrebované a aké množstvo Vernostných bodov ostalo Klientovi zachované. Ak počet Vernostných bodov zodpovedá sume vyššej ako päťdesiat (50) eur, Klient je povinný autorizovať nákup Benefitu PIN kódom.*
- 3.3.4 Klient je oprávnený nakupovať u Obchodného partnera tovar, služby a/alebo produkty aj prostredníctvom *internetových stránok Obchodného partnera*, ak Obchodný partner takúto možnosť poskytuje.
- 3.3.5 Obchodný partner a prevádzkovateľ sa následne medzi sebou vysporiadajú v súvislosti s nákupom Benefitu Klientom podľa zásad a podmienok dohodnutých v osobitnej dohode uzatvorenej medzi Obchodným partnerom a Prevádzkovateľom.
- 3.3.6 Nákup Benefitov u J&T Banky sa spravuje zmluvou uzatvorenou medzi J&T Bankou a Klientom.
- 3.3.7 Klient je oprávnený vrátiť (stornovať) nevyužitú kúpenú Poukážku alebo vymeniť Poukážku za inú v súlade s obchodnými podmienkami Obchodného partnera.
- 3.3.8 Klient môže uplatňovať nároky z väd za Benefity, ktoré nakúpil od Obchodného partnera a/alebo Prevádzkovateľa, a to podľa Príslušných právnych predpisov.
- 3.3.9 Prevádzkovateľ nezodpovedá Klientovi za kvalitu Benefitu poskytnutého Obchodným partnerom. Za kvalitu Benefitu v plnom rozsahu zodpovedá Obchodný partner. Prevádzkovateľ len sprostredkuje Klientovi možnosť využiť výhody poskytované Vernostným systémom pri nákupe tovaru, služieb a produktov a pri následnom nákupe Benefitov. V prípade viacerých sťažností zo strany Klientov na Benefity poskytované tým istým Obchodným partnerom sa Prevádzkovateľ a Obchodný partner medzi sebou vysporiadajú podľa ustanovení osobitnej zmluvy alebo dohody uzatvorenej priamo medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom.
- 3.3.10 Prevádzkovateľ zodpovedá za kvalitu Benefitu, ktorý bude Klientovi poskytnutý priamo Prevádzkovateľom.
- 3.3.11 Možnosť kúpiť konkrétny Benefit od konkrétneho Obchodného partnera zaniká momentom zániku účinnosti osobitnej zmluvy uzatvorenej medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom, alebo momentom nadobudnutia

účinnosti dodatku uzatvoreného medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom k zmluve upravujúcej spôsob, podmienky a konkrétne Benefity, ktoré daný Obchodný partner poskytuje Klientom v rámci Vernostného systému, ak predmetný dodatok vylučuje možnosť nákupu tohto Benefitu. *Možnosť nákupu konkrétneho Benefitu od konkrétneho Obchodného partnera, prípadne nákupu Benefitu za určitých podmienok, zaniká dňom účinnosti rozhodnutia Obchodného partnera neposkytovať tento Benefit, resp. neposkytovať tento Benefit za určitých podmienok.*

- 3.3.12 Možnosť nákupu Benefitov od Prevádzkovateľa zaniká dňom účinnosti rozhodnutia Prevádzkovateľa neposkytovať tento Benefit.
- 3.3.13 Klient je oprávnený prostredníctvom svojho Internetového účtu bezplatne previesť (darovať) Vernostné body inému Klientovi, a to na základe svojho vlastného uváženia a slobodného rozhodnutia.

4 VYMEDZENIE VZŤAHU MEDZI KLIENTOM A OBCHODNÝM PARTNEROM

4.1 Práva a povinnosti Klienta

- 4.1.1 Klient je oprávnený nakupovať u Obchodných partnerov tovar, služby a produkty. Pri nákupe tovaru a služieb postupuje Klient podľa svojho vlastného uváženia a nesmie byť ovplyvňovaný alebo nútený Obchodným partnerom kúpiť tovar, služby alebo produkt.
- 4.1.2 *Za podmienok stanovených VOP je Klient oprávnený uskutočniť nákup Benefitov kedykoľvek počas obdobia, v ktorom Obchodný partner Benefit ponúka. Klientovi nezaniká právo na využitie Benefitu alebo Poukážky v prípade, keď v čase medzi kúpou Benefitu a jeho využitím dôjde k ukončeniu ponúkania tohto Benefitu zo strany Obchodného partnera. Klient je oprávnený využiť tento Benefit tak, ako bolo medzi Klientom a Obchodným partnerom prvotne dohodnuté.*
- 4.1.3 Klient je oprávnený uplatňovať voči Obchodnému partnerovi nároky z väd, ktoré mal tovar, produkt alebo služba poskytnuté ako Benefit v čase jeho odovzdania, resp. v čase jej využitia, a tiež je oprávnený nárokovať si odstránenie vady, ktoré sa prejavia na tovare poskytnutom ako Benefit, v záručnej lehote, ak Obchodný partner poskytuje záruku za akosť na daný tovar v zmysle *Príslušných právnych predpisov* alebo v zmysle jednostranného vyhlásenia zo strany Obchodného partnera.
- 4.1.4 Klient je pri využívaní Benefitu povinný rešpektovať podmienky využívania tohto Benefitu, ak sú stanovené. Nerešpektovanie týchto podmienok má za následok nemožnosť uplatňovať nároky z väd v záručnej dobe na daný Benefit, prípadne iné sankcie stanovené Obchodným partnerom (nemožnosť pokračovať vo využívaní Benefitu, nemožnosť nakupovať Benefity u Obchodného partnera po určenú dobu a iné).
- 4.1.5 Klient je oprávnený kúpiť Benefit s cieľom poskytnúť ho tretej osobe, ktorú určí na základe dohody s Obchodným partnerom. Obchodný partner bude rešpektovať požiadavku Klienta, aby Benefit bol poskytnutý inej osobe, než je samotný Klient. V takom prípade v samotnom zmluvnom vzťahu vystupuje Klient na jednej strane a Obchodný partner na druhej strane s tým, že Klient ručí za dodržiavanie podmienok využívania Benefitu, ak sú stanovené Obchodným partnerom.

4.2 Práva a povinnosti Obchodného partnera

- 4.2.1 Obchodný partner je povinný vytvoriť Klientom rovnaké podmienky na nákup tovaru, produktov, služieb alebo Benefitov od Obchodného partnera a nesmie žiadnym spôsobom zvýhodňovať niektorého Klienta.
- 4.2.2 Obchodný partner nie je oprávnený odmietnuť poskytnutie Benefitu Klientovi potom, čo si Klient riadne kúpil Benefit prostredníctvom Vernostných bodov, prípadne v kombinácii s doplatením finančných prostriedkov, a to ani v prípade, keď dôjde k zrušeniu poskytovania Benefitu zo strany Obchodného partnera.

4.3 Podmienky využívania Benefitov

- 4.3.1 Pri využívaní Benefitov vstupuje Klient spolu s Obchodným partnerom do samostatného zmluvného vzťahu, ktorý je z právneho hľadiska najvhodnejší pri využívaní Benefitu. Obchodný partner môže na využívanie Benefitov, ktoré poskytuje, stanoviť osobitné podmienky alebo prijať vlastné obchodné podmienky, ktoré budú daný zmluvný vzťah medzi Klientom a Obchodným partnerom upravovať.
- 4.3.2 Práva a povinnosti vyplývajúce pre Klienta a Obchodného partnera ako pre zmluvné strany osobitného zmluvného vzťahu uzatvoreného medzi nimi možno meniť, dopĺňať alebo zrušiť len v súlade s ustanoveniami upravujúcimi tento osobitný zmluvný vzťah, prípadne v súlade so zákonnými ustanoveniami vzťahujúcimi sa na tento osobitný zmluvný vzťah.

5 VYMEDZENIE VZŤAHU MEDZI PREVÁDZKOVATEĽOM A OBCHODNÝM PARTNEROM

- 5.1 Vzťah medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom je vymedzený osobitnou zmluvou uzatvorenou medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom ako zmluvnými stranami. V tejto zmluve si Prevádzkovateľ a Obchodný partner presne vymedzia obsah (práva a povinnosti) vyplývajúci zo zapojenia do Vernostného systému.
- 5.2 Zmluva uzatvorená medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom nie je prístupná Klientom a ani inej verejnosti. Podlieha mlčanlivosti o všetkých skutočnostiach v nej uvedených. Z uvedenej zmluvy v žiadnom prípade nevznikajú priame práva alebo povinnosti Klientom.
- 5.3 Prevádzkovateľ aj Obchodný partner sa zaviazali v danej zmluve rešpektovať práva a plniť si povinnosti voči druhej zmluvnej strane.

6 ZODPOVEDNOSŤ PREVÁDZKOVATEĽA

- 6.1 Prevádzkovateľ zodpovedá Klientovi za škodu vzniknutú v rámci Zmluvného vzťahu len v prípade, keď bude Prevádzkovateľovi dokázané úmyselné zavinenie alebo hrubá nebanalnosť zo strany Prevádzkovateľa. V takom prípade sa Prevádzkovateľ zaväzuje nahradiť Klientovi škodu v plnom rozsahu.
- 6.2 Klient je povinný vzniknutú škodu preukázať bez akýchkoľvek pochybností alebo nezrovnalostí. V prípade, keď Klient nevie takto preukázať škodu, Prevádzkovateľ je povinný nahradiť škodu len do výšky, v akej bola preukázaná bez akýchkoľvek pochybností. Zvyšnú časť vzniknutej škody Prevádzkovateľ nie je povinný nahradiť. Klient sa môže s náhradou zvyšnej časti škody obrátiť na vecne a miestne príslušný súd Slovenskej republiky.
- 6.3 Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť a nezodpovedá za akékoľvek škody vzniknuté v súvislosti s prístupom na

internetovú stránku Vernostného systému. Klient je povinný utajovať a chrániť svoje prihlasovacie údaje k svojmu Internetovému účtu s cieľom zamedziť ich zneužitiu. Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za nefunkčnosť alebo za nesprávnu funkčnosť technického zariadenia Obchodného partnera. Ďalej Prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za škodu a za iné dôsledky spôsobené sfaľovaním alebo nesprávnym vyplnením dokladov súvisiacich so vznikom, zmenou alebo zánikom jeho statusu Klienta vo Vernostnom systéme.

- 6.4 Prevádzkovateľ nezodpovedá za nemožnosť nákupu tovaru a služieb Klientom a nákupu Benefitov od Obchodného partnera. Prevádzkovateľ tiež nenesie zodpovednosť za kvalitu tovaru, služieb, produktov alebo Benefitov, ktoré Klient kúpil od Prevádzkovateľa.
- 6.5 Prevádzkovateľ nepreberá za záväzky Obchodných partnerov pri nákupe tovaru, služieb, produktov alebo Benefitov žiadnu záruku alebo zodpovednosť, obzvlášť nie za prípadné nesplnenie, nedodanie alebo nemožnosť využitia tovaru, služby, produktu alebo Benefitu.

7 ZODPOVEDNOSŤ KLIENTA

- 7.1 Klient zodpovedá za škodu vzniknutú Prevádzkovateľovi, ktorú Klient spôsobil svojím úmyselným konaním alebo hrubou nedbanlivosťou, ktorá vznikla v rámci Vernostného systému, resp. v súvislosti s nákupom tovaru, služieb alebo produktov alebo s nákupom Benefitov od Obchodného partnera. Klient sa zaväzuje nahradiť vzniknutú škodu v plnom rozsahu za predpokladu, že túto svoju škodu Prevádzkovateľ bez akýchkoľvek pochybností preukázal. V prípade, keď Klient odmieta nahradiť Prevádzkovateľovi škodu alebo neakceptuje jej preukázanú výšku, Prevádzkovateľ je oprávnený obrátiť sa na vecne a miestne príslušný súd Slovenskej republiky.
- 7.2 Klient zodpovedá za škodu, ktorá vznikla Obchodnému partnerovi, podľa Príslušných právnych predpisov a podľa ustanovení dohodnutých v osobitnom zmluvnom vzťahu medzi Klientom a Obchodným partnerom.

8 ZODPOVEDNOSŤ OBCHODNÉHO PARTNERA

- 8.1 Obchodný partner zodpovedá za škodu, ktorá vznikla Prevádzkovateľovi, podľa Príslušných právnych predpisov a podľa ustanovení dohodnutých v osobitnom zmluvnom vzťahu medzi Prevádzkovateľom a Obchodným partnerom.
- 8.2 Obchodný partner zodpovedá za škodu, ktorá vznikla Klientovi, podľa Príslušných právnych predpisov a podľa ustanovení dohodnutých v osobitnom zmluvnom vzťahu medzi Klientom a Obchodným partnerom.

9 TRVANIE A UKONČENIE ZMLUVNÉHO VZŤAHU MEDZI KLIENTOM A PREVÁDZKOVATEĽOM

- 9.1 Zmluvný vzťah medzi Klientom a Prevádzkovateľom, ktorý vznikol na základe osobitnej zmluvy medzi Klientom a J&T Bankou (zmluva v prospech tretieho), zaniká spôsobom dohodnutým medzi Klientom a J&T Bankou. Zmluvný vzťah medzi Klientom a Prevádzkovateľom je akcesorický a jeho vznik, zmena alebo zánik je závislý od osobitnej zmluvy uzavretej medzi Klientom a J&T Bankou. *Pokiaľ nedôjde k zániku Zmluvného vzťahu medzi Klientom a Prevádzkovateľom na základe zániku osobitnej zmluvy medzi Klientom a J&T Bankou skôr, Zmluvný vzťah medzi Klientom a Prevádzkovateľom zanikne dňa 31.1.2025 zánikom Vernostného systému.*

- 9.2 V prípade, keď Klient porušuje niektoré ustanovenia týchto VOP, je Prevádzkovateľ oprávnený vypovedať Zmluvný vzťah medzi Klientom a Prevádzkovateľom. Výpoveď Zmluvného vzťahu podáva Prevádzkovateľ prostredníctvom J&T Banky, ktorá je týmto splnomocnená na tento úkon.
- 9.3 Klient je oprávnený využívať kúpené Benefity aj po zániku Zmluvného vzťahu za predpokladu, že ich kúpil pred jeho zánikom. *Právo spotrebúvať Vernostné body zaniká spolu so zánikom Zmluvného vzťahu.*

10 OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV KLIENTA

- 10.1 Klient Vernostného systému neposkytuje Prevádzkovateľovi Osobné údaje Klienta. Osobné údaje Klienta spracúva výlučne J&T Banka v súlade so zmluvnými dojednaniaми medzi Klientom a J&T Bankou.
- 10.2 J&T Banka prenáša do systému čítania Vernostných kariet (aj všetkým obchodným partnerom) výlučne identifikačné číslo Klienta, ktoré generuje informačný systém J&T Banky a ktoré je určené na správnu evidenciu a poskytovanie produktov a služieb J&T Banky. Klient berie na vedomie a súhlasí, že jeho Osobné údaje budú poskytnuté Prevádzkovateľovi a/alebo Obchodnému partnerovi iba v prípade, keď to bude vyžadovať povaha Benefitu a keď bez poskytnutia Osobných údajov Klienta nebude možné zabezpečiť nákup alebo využitie Benefitu pre Klienta. Klient súhlasí s tým, že jeho údaje a obraty budú spracované v anonymnej forme (nie viažuce sa na osobu Klienta) a budú odovzdané iným osobám na štatistické účely, ako aj na zlepšenie Vernostného systému, to však v takej forme, ktorá neumožňuje identifikáciu Klienta inými osobami.
- 10.3 Klient berie na vedomie, že pri nákupe alebo využívaní Benefitov vstupuje Klient s Obchodným partnerom do samostatného zmluvného vzťahu a že v takom prípade môže od neho Obchodný partner požadovať poskytnutie Osobných údajov.
- 10.4 Klient môže akýkoľvek súhlas podľa tohto článku VOP kedykoľvek odvolať písomnou formou. Klient berie na vedomie, že v takom prípade nemusí byť Prevádzkovateľ schopný a/alebo oprávnený ďalej mu poskytovať služby Vernostného systému.
- 10.5 Klient, ktorý nemá záujem už ďalej akýmkoľvek spôsobom pôsobiť v rámci Vernostného systému, môže požiadať o výmaz (likvidáciu) svojich Osobných údajov uložených do systému.

11 ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

- 11.1 Tieto VOP boli zverejnené dňa 25.03.2024 a nadobúdajú platnosť a účinnosť 09.04.2024. Tieto VOP menia a nahrádzajú Všeobecné obchodné podmienky vo verzii 1.06 zo dňa 01.03.2017
- 11.2 Prevádzkovateľ je oprávnený jednostranne meniť VOP z dôvodov (i) zmeny politiky Prevádzkovateľa v oblasti poskytovania Benefitov v rámci Vernostného systému, (ii) zmeny finančnej, hospodárskej alebo sociálnej situácie na území Slovenskej republiky, (iii) zmeny Príslušných právnych predpisov alebo (iv) z iného, bližšie nešpecifikovaného, závažného dôvodu.
- 11.3 Prevádzkovateľ je povinný zverejniť aktuálne znenie VOP na internetovej stránke Vernostného systému. V prípade, keď Prevádzkovateľ jednostranne zmení ustanovenia VOP, zaväzuje sa zverejniť ich aktuálne znenie s presnou špecifikáciou zmien na svojej internetovej stránke Vernostného systému najneskôr do 5 dní od schválenia ich zmeny a minimálne 15

dní pred nadobudnutím účinnosti nových VOP. Klient vstupom do Zmluvného vzťahu s Prevádzkovateľom súhlasí s tým, aby Prevádzkovateľ mohol jednostranne meniť a dopĺňať VOP. V prípade, že Klient nesúhlasí so zmenou VOP, je oprávnený Zmluvný vzťah odo dňa zverejnenia s okamžitou účinnosťou vypovedať. Podanie výpovede nemá vplyv na využitie už kúpených Benefitov. Ak Klient Zmluvný vzťah v zmysle predchádzajúcej vety nevypovie, platí, že so zmenou Obchodných podmienok súhlasí. Za súhlas Klienta so zmenou VOP sa považujú najmä konkludentné prejavy vôle Klienta spočívajúce vo vykonaní faktických alebo právnych úkonov, ktorými pokračuje v nákupe Benefitov v rámci Vernostného systému a/alebo pokračuje v nakupovaní tovaru, služieb, produktov alebo Benefitov J&T Banky a/alebo u Obchodných partnerov a/alebo u samotného Prevádzkovateľa a v zbieraní Vernostných bodov. Od tohto okamihu sa Zmluvný vzťah riadi zmenenými VOP

- 11.4 Tento zmluvný vzťah je záväzkovo-právny vzťahom uzatvoreným v zmysle ust. § 262 ods. 1 a 269 ods. 2 Obchodného zákonníka.
- 11.5 Tento zmluvný vzťah sa spravuje právnym poriadkom Slovenskej republiky. Toto ustanovenie je voľbou rozhodného práva v zmysle článku 3 NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (ES) č. 593/2008 z 17. júna 2008 o rozhodnom práve pre zmluvné záväzky (Rím I.) Práva a povinnosti výslovne neupravené týmito VOP sa spravujú Príslušnými právnymi predpismi, najmä Obchodným zákonníkom. Prípadný spor vzniknutý z tohto Zmluvného vzťahu bude v zmysle článku 25 NARIADENIA EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY (EÚ) č. 1215/2015 z 12. decembra 2012 rozhodovať vecne a miestne príslušný súd Slovenskej republiky,
- 11.6 V prípade, že akékoľvek ustanovenie týchto VOP je alebo sa stane neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nie je tým dotknutá platnosť, účinnosť a/alebo vykonateľnosť ostatných ustanovení týchto VOP, pokiaľ to nevyučuje v zmysle Príslušných právnych predpisov samotná povaha takého ustanovenia. Prevádzkovateľ sa zaväzuje bez zbytočného odkladu potom, čo zistí, že niektoré z ustanovení VOP je neplatné, neúčinné a/alebo nevykonateľné, nahradiť dotknuté ustanovenie novým ustanovením, ktorého obsah bude v čo najväčšej miere zodpovedať obsahu logickým výkladom zisteným predchádzajúceho ustanovenia.

*V súlade s bodom 11.3 VOP sú ustanovenia VOP dotknuté zmenami zvýraznené (špecifikované) kurzívou.

V Bratislave, dňa 22.03.2024
Berkshire BLUE CHIP, a. s.