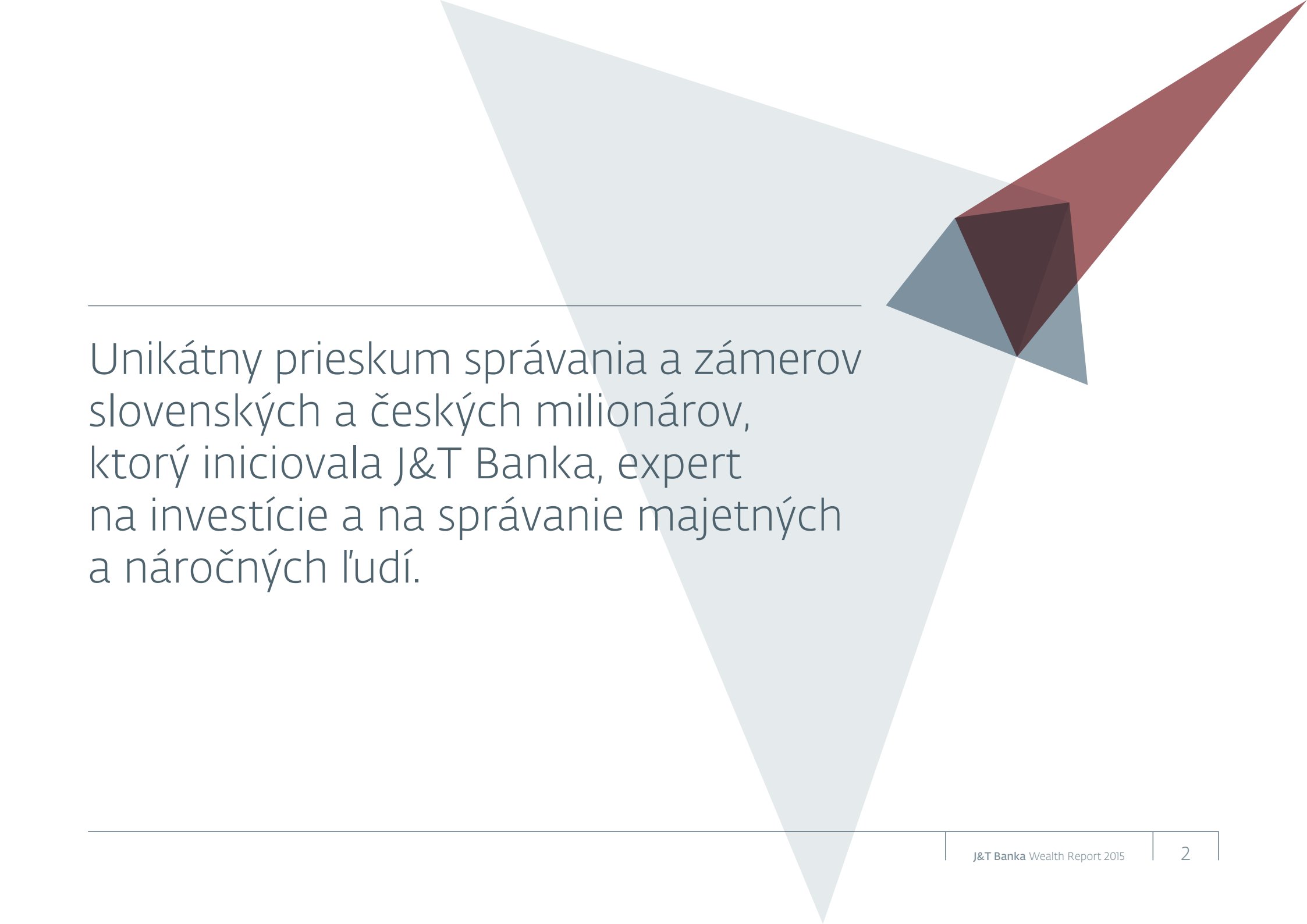


The logo consists of the letters 'WR' in a bold, white, serif font. The 'W' and 'R' are connected at the top. The background is a dark, irregular polygon.

WEALTH REPORT
2015

J&T BANKA



Unikátny prieskum správania a zámerov slovenských a českých milionárov, ktorý iniciovala J&T Banka, expert na investície a na správanie majetných a náročných ľudí.

VITAJTE VO SVETE ÚSPEŠNÝCH

Dámy a páni,
prijmite naše pozvanie do sveta milionárov a prostredníctvom jedinečného prieskumu J&T Banky WEALTH REPORT nazrite do ich myslenia, investičného správania a životného štýlu.

Unikátnu štúdiu WEALTH REPORT prinášame na Slovensku štvrtý a v Česku už piaty rok, pretože poznanie myslenia, správania a potrieb úspešných považujeme za základ dlhodobého vzťahu medzi J&T Bankou a klientom.

Vitajte vo svete bohatých a úspešných.



Ing. Andrej Zaťko
riaditeľ J&T Banky Slovensko
a člen Predstavenstva

AKÍ SÚ SLOVENSKÍ MILIONÁRI?

NAJZAUJÍMAVEJŠIE
ZHODNOTENIE
OČAKÁVAJÚ OD INVESTÍCIÍ
DO ZAHRANIČNÝCH AKCIÍ,
NÁKUPU FIRIEM A START-UPOV.



NIE SÚ OCHOTNÍ PODSTUPOVAŤ
VEĽKÉ RIZIKO A ICH PORTFÓLIA SÚ
KONZERVATÍVNEJŠIE, PREVAŽUJÚ
V NICH TERMÍNOVANÉ
VKLADY, VLASTNÍCTVO FIRIEM
A INVESTÍCIE DO ZMENIEK.



PREVAŽUJE U NICH
NÁZOR, ŽE ČLENSTVO
V EÚ JE SPRÁVNE, AKO
AJ PRESVEDČENIE,
ŽE PRIJATIE EURA
SLOVENSKU POMOHLA.



OBÁVAJÚ SA CHAOSU
V SPOLOČNOSTI, KTORÝ
MÔŽU PODĽA VÄČŠINY Z NICH
SPŔOSBIŤ NAJMÄ OTVÁRAJÚCE
SA SOCIÁLNE NOŽNICE MEDZI
BOHATÝMI A CHUDOBNÝMI.



V NASLEDUJÚCOM ROKU
PLÁNUJÚ INVESTOVAŤ
PREDOVŠETKÝM
DO KORPORÁTNYCH
DLHOPISOV
A DO ZMENIEK.

AKÍ SÚ SLOVENSKÍ MILIONÁRI?



MILIONÁR Z POHLÁDU DEMOGRAFOV

Priemerný vek slovenských respondentov je päťdesiat rokov, v Česku sú o dva roky starší. Ženy tvoria v tejto komunite ešte stále minoritu, ich podiel však rastie (9 %). Výrazná väčšina opýtaných má vysokoškolské vzdelanie (89% v SR, 80% v ČR) a najčastejšie sú majiteľmi či konateľmi firiem (57% v ČR, 58% v SR).



MILIONÁR AKO INVESTOR

NAJZAUJÍMAVEJŠIE ZHODNOTENIE OČAKÁVAJÚ OD ZAHRANIČNÝCH AKCIÍ, NÁKUPU FIRIEM A OD START-UPOV.

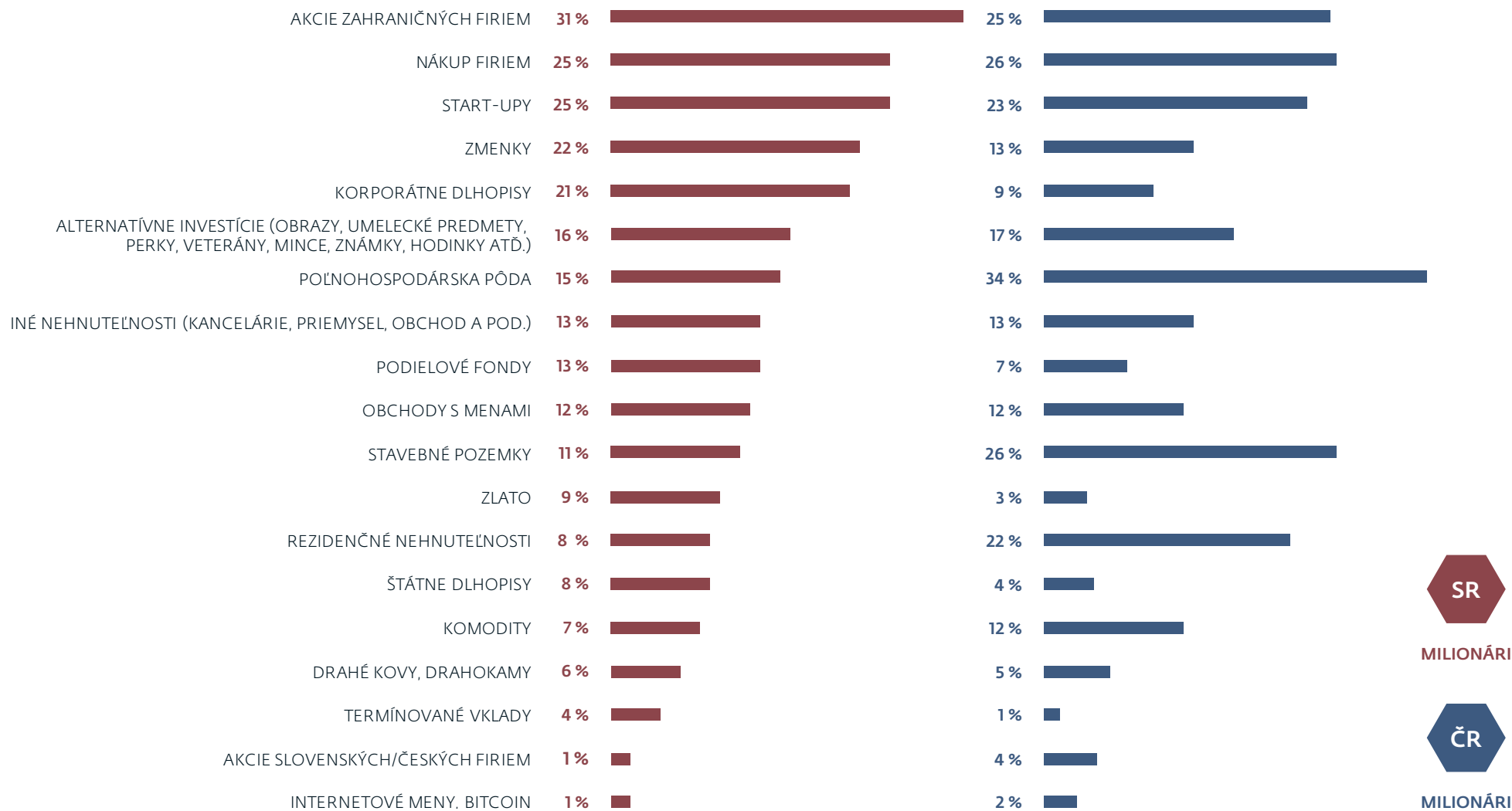
Na atraktivitu investícií z hľadiska budúceho zhodnotenia má pravdepodobne veľký vplyv súčasná zlepšujúca sa ekonomická situácia a pozitívne očakávania do budúcnosti. Prispeli k tomu opatrenia centrálnych bánk, ktoré zlepšili ekonomický sentiment, oslabenie eura, ako aj nižšie ceny energií pre veľký previs ponuky nad dopytom. Všetky tieto faktory podporili rast akciových trhov na historické maximá. Slovenskí milionári v súčasnosti najzaujímavejšie zhodnotenie očakávajú od akcií zahraničných firiem (31 %), podnikania prostredníctvom nákupu verejne neobchodovaných firiem (25%) a investícií do start-upov (25 %). Za investične atraktívne považujú aj zmenky a korporátne dlhopisy. Naopak, najmenej zaujímavé sú pre nich internetové meny a čele s bitcoinom, akcie slovenských firiem termínované vklady, či drahé kovy a drahokamy.

V porovnaní s vlaňajškom sa posunulo vnímanie nákupu poľnohospodárskej pôdy, rezidenčných nehnuteľností a stavebných pozemkov, ktoré milionári v súčasnosti považujú za menej atraktívne. Naopak, väčší potenciál vidia v investíciách do akcií zahraničných firiem, zmeniek a podielových fondov, ktorých atraktivita v porovnaní s vlaňajškom vzrástla.

Českí milionári v porovnaní so slovenskými oveľa viac veria zhodnoteniu investícií do poľnohospodárskej pôdy, stavebných pozemkov a do rezidenčných nehnuteľností. Naopak, Slováci sa prikláňajú skôr ku korporátnym dlhopisom.

NAJZAUJÍMAVEJŠIE INVESTÍCIE

OD KTORÝCH INVESTÍCIÍ MOŽNO V SÚČASNOSTI OČAKÁVAŤ NAJZAUJÍMAVEJŠIE ZHODNOTENIE?





V PORTFÓLIU DOMINUJÚ TERMÍNOVANÉ VKLADY, FIRMY A ZMENKY.

Väčšina milionárov je v investovaní konzervatívna, keď približne 7 z každých 10 eur ich portfólia tvoria práve bezpečné investície. Príčina tohto postoja je zakotvená v histórii, pretože v našich podmienkach nebola vytvorená tradícia rizikových investícií. Väčšina milionárov zbohatla svojím podnikaním a pri investovaní im ide v prvom rade o uchovanie hodnoty ich majetku a o prenos na ďalšie generácie. Dôvodom opatrnosti môže byť aj ich zrelý vek a skúsenosti súvisiace s finančnou krízou. Istú úlohu zohráva tiež pocit zodpovednosti za rodinu, firmu a za ľudí, ktorých zamestnávajú. Preto aj napriek tomu, že medzi najzaujímavejšími vidia investície do spoločností a do start-upov, najčastejšie využívajú práve termínované vklady (55 %), kde vidia najmenšie riziko straty.

Ďalej v ich portfóliu nasleduje majetok z vlastníctva firmy, resp. podielu v nej (49 %) kde majú priamy vplyv na riadenie a ďalšie smerovanie.

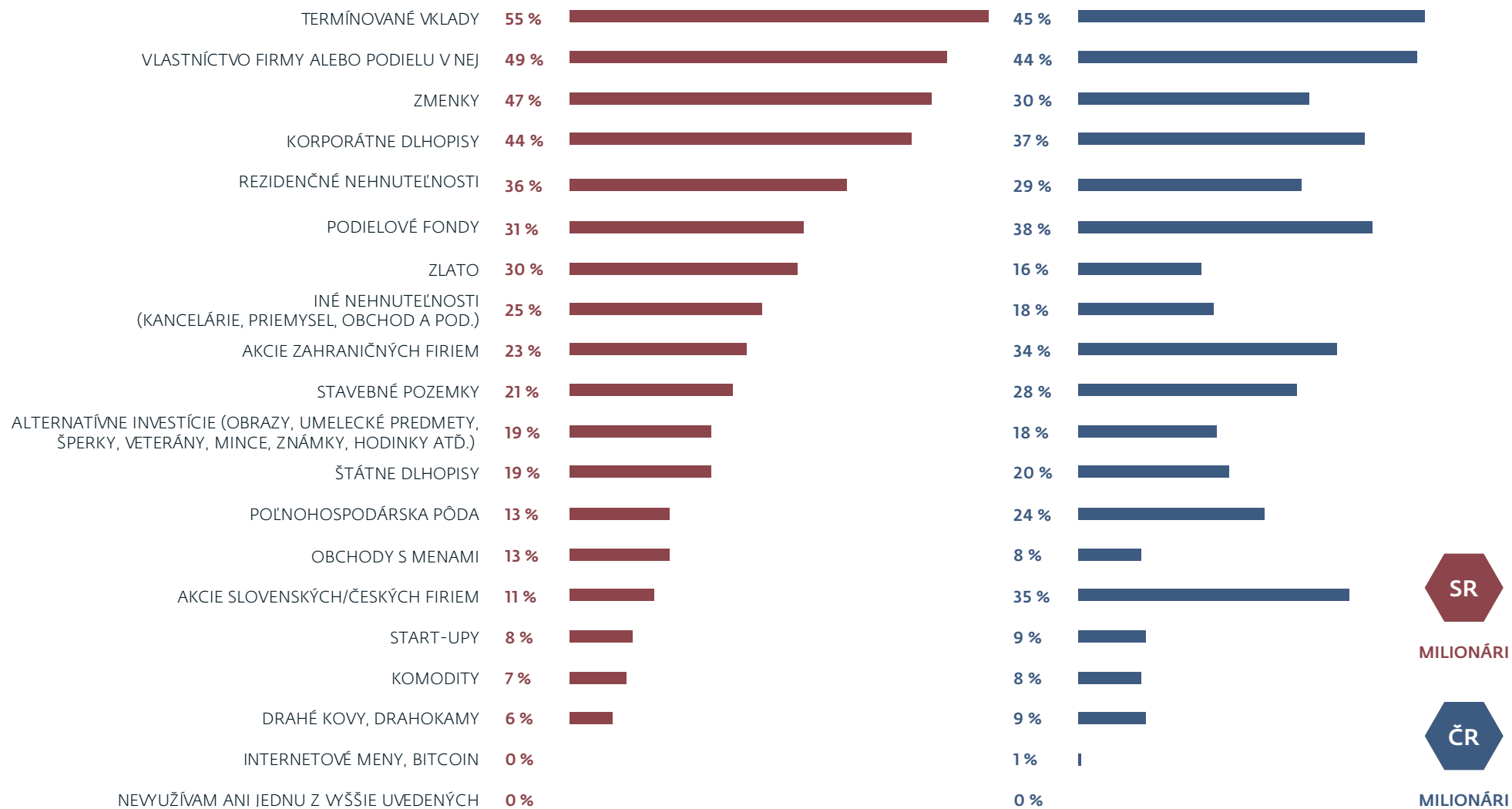
Zaujímavé sú aj zmenky (47%) a korporátne dlhopisy (44 %). Najmenší

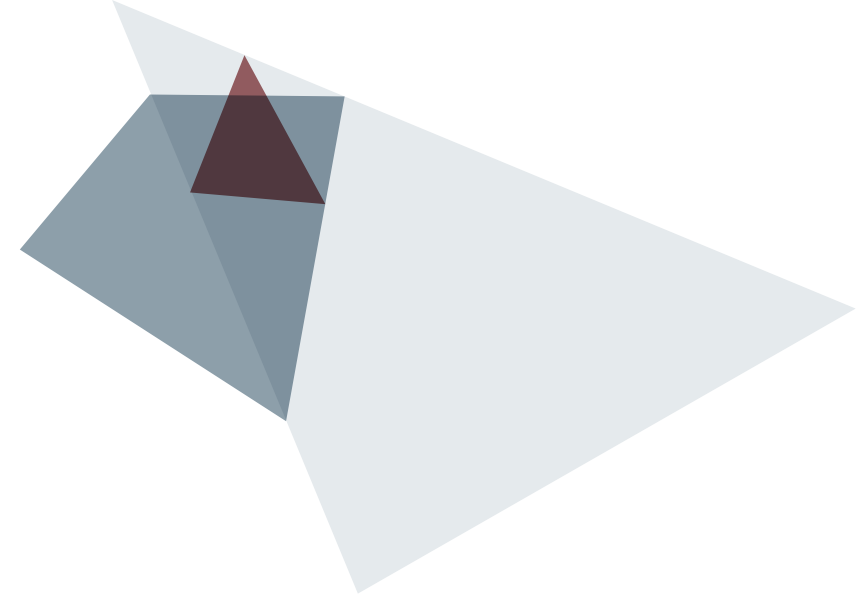
záujem majú milionári o internetové meny, drahé kovy, drahokamy a o komodity. V porovnaní s českými milionármi slovenskí výrazne viac nakupujú zmenky. Tretina českých milionárov (35%) investuje do akcií českých firiem, zatiaľ čo len 11% slovenských milionárov investuje do akcií slovenských firiem. Dôvodom je predovšetkým neexistencia tradície investovania do akcií pre slabo, resp. takmer vôbec nefungujúci domáci akciový trh.

Za bezpečné investície vo svojom portfóliu považujú slovenskí milionári predovšetkým poľnohospodársku pôdu, termínované vklady, stavebné pozemky, nehnuteľnosti a štátne dlhopisy. Naopak, rizikové sú podľa nich najmä akcie zahraničných firiem, start-upy, komodity a obchody s menami.

VYUŽÍVANÉ INVESTÍCIE

KTORÉ INVESTÍCIE V SÚČASNOSTI VYUŽÍVATE?





MILIONÁRI CHCÚ INVESTOVAŤ PREDOVŠETKÝM DO KORPORÁTNÝCH DLHOPISOV A DO ZMENIEK.

Spoločnou črtou milionárov je snaha uchovať hodnotu svojho majetku, resp. mierne ju zvyšovať. V nasledujúcom roku plánujú investovať predovšetkým do korporátnych dlhopisov (26 %), zmeniek (26 %), akcií zahraničných firiem (19%) a do rezidenčných nehnuteľností (19 %).

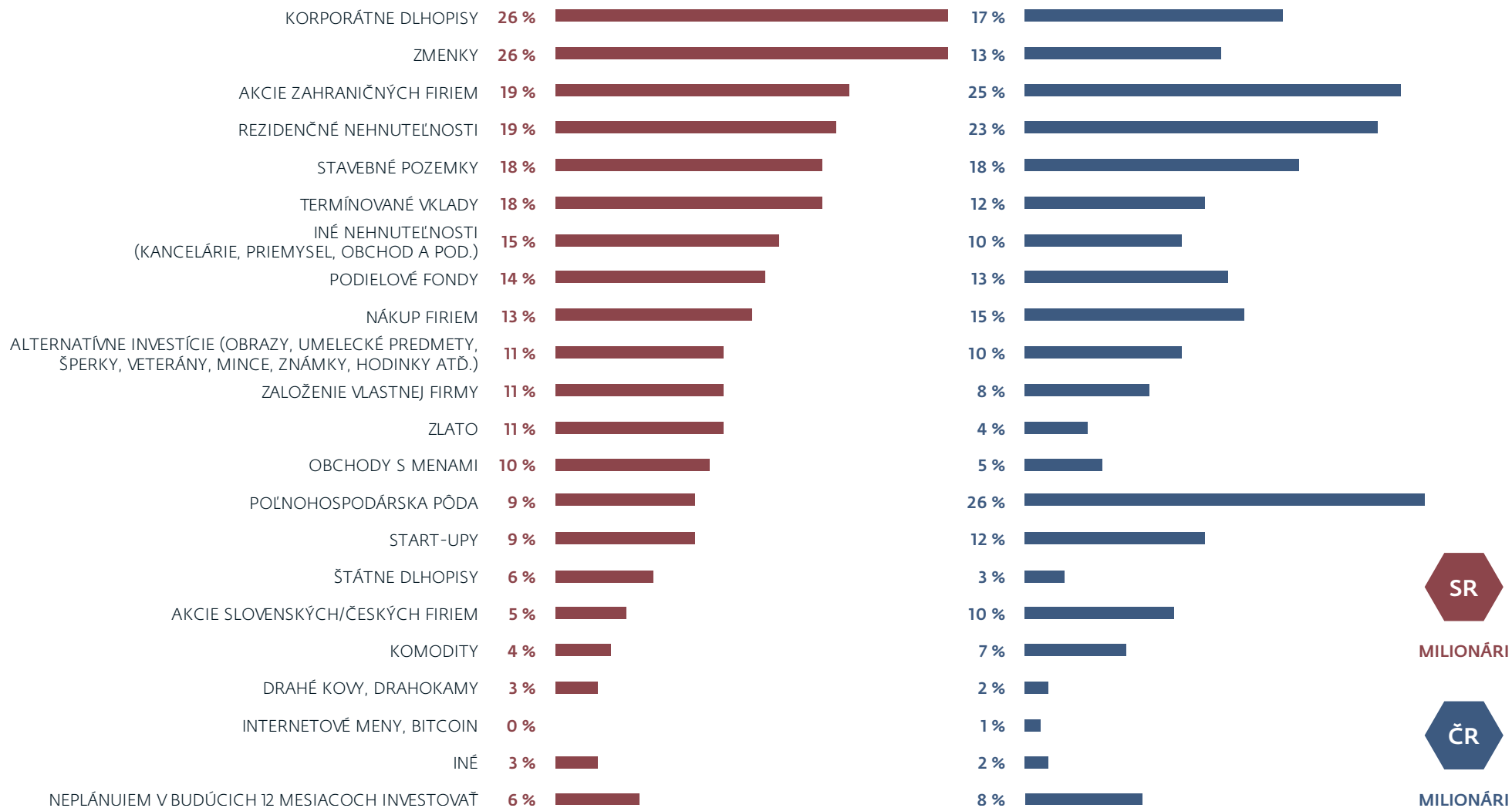
Investičné plány slovenských a českých milionárov sa líšia najmä v záujme o poľnohospodársku pôdu. Prístup Čechov k pôde ako k investícii je výrazne pozitívnejší než v prípade Slovákov. Jedným z možných vysvetlení českého záujmu o pôdu je relatívne vysoká medializácia tejto témy. Pôda je prezentovaná ako dobrá investícia,

od ktorej možno očakávať rast ceny. Dôvodom môže byť aj existencia niekoľkých českých fondov investujúcich do pôdy, v tomto prípade investorom odpadajú nutnosť priameho nákupu pôdy a riziká s ním spojené.

Na rozdiel od Čechov majú Slováci pozitívnejší postoj k zmenkám a ku korporátnym dlhopisom. Jedným z možných vysvetlení je opäť de facto neexistencia akciového trhu na Slovensku a s tým súvisiaca chýbajúca tradícia investovať do akcií. Príležitosti sa preto objavujú práve pri zmenkách a korporátnych dlhopisoch.

PLÁNOVANÉ INVESTÍCIE

KAM PLÁNUJETE V NASLEDUJÚCICH 12 MESIACOCH INVESTOVAŤ?



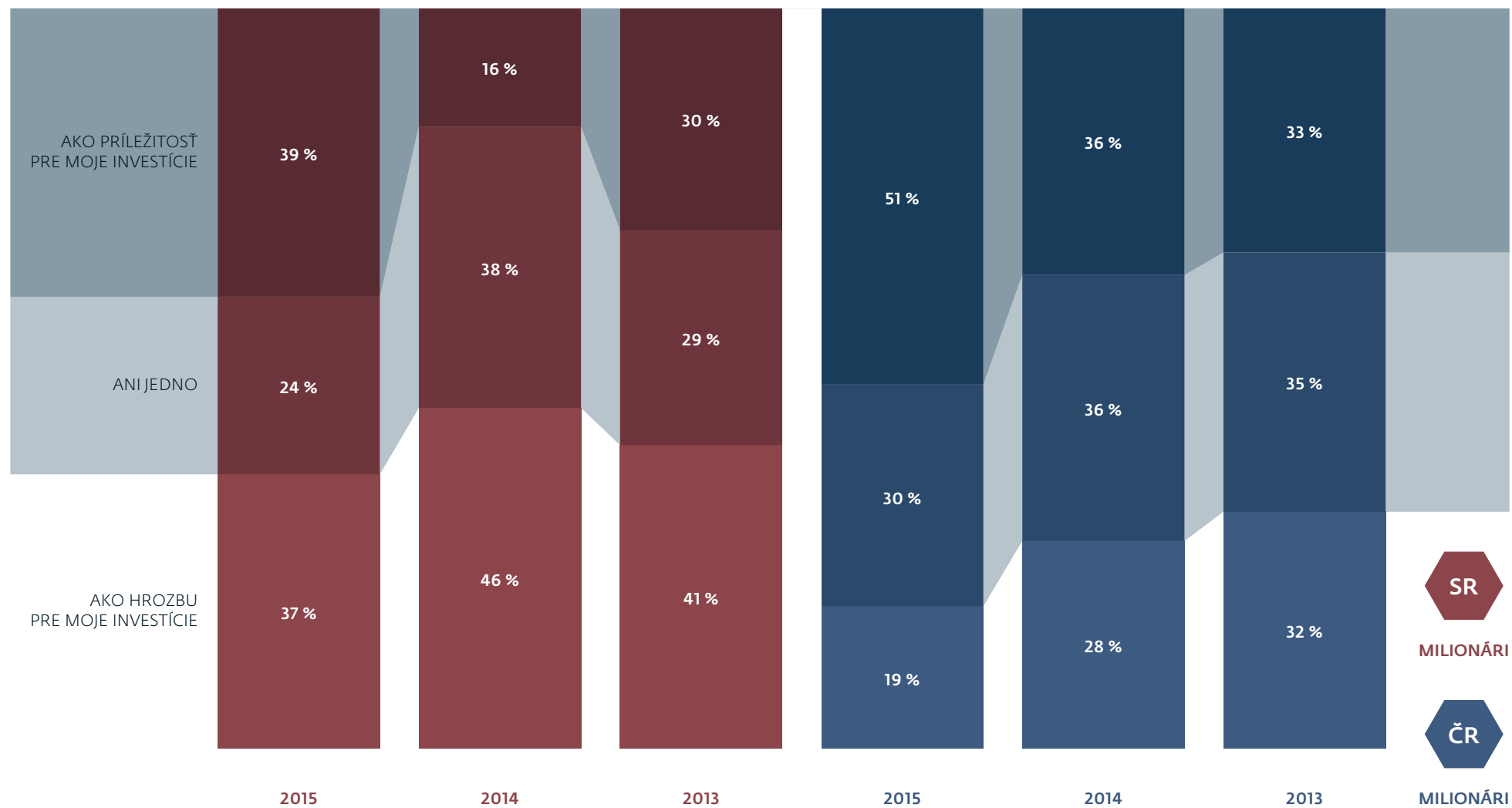
MILIONÁR AKO EKONÓM

PRI HODNOTENÍ EKONOMICKÉHO VÝVOJA SÚ BOHATÍ O NIEČO OPTIMISTICKEJŠÍ AKO VLANI.

Slovenskí milionári nemajú na domácu ekonomiku jednotný názor. 39% hodnotí súčasnú ekonomickú situáciu ako príležitosť na svoje investície. Naopak, ako hrozbu vníma aktuálne prostredie 37% bohatých Slovákov, a to aj napriek tomu, že ekonomické štatistiky potvrdzujú akceleráciu rastu. V porovnaní s vlaňajškom sú slovenskí milionári výrazne optimistickejší. V celkovom česko-slovenskom meradle však vychádzajú už tretí rok po sebe ako väčší pesimisti aj napriek tomu, že slovenská ekonomika zaznamenáva dynamickejšie tempá rastu.

HODNOTENIE EKONOMICKEJ SITUÁCIE

AKO VNÍMATE SÚČASNÚ EKONOMICKÚ SITUÁCIU VO SVOJEJ KRAJINE?



MILIONÁR AKO OBČAN

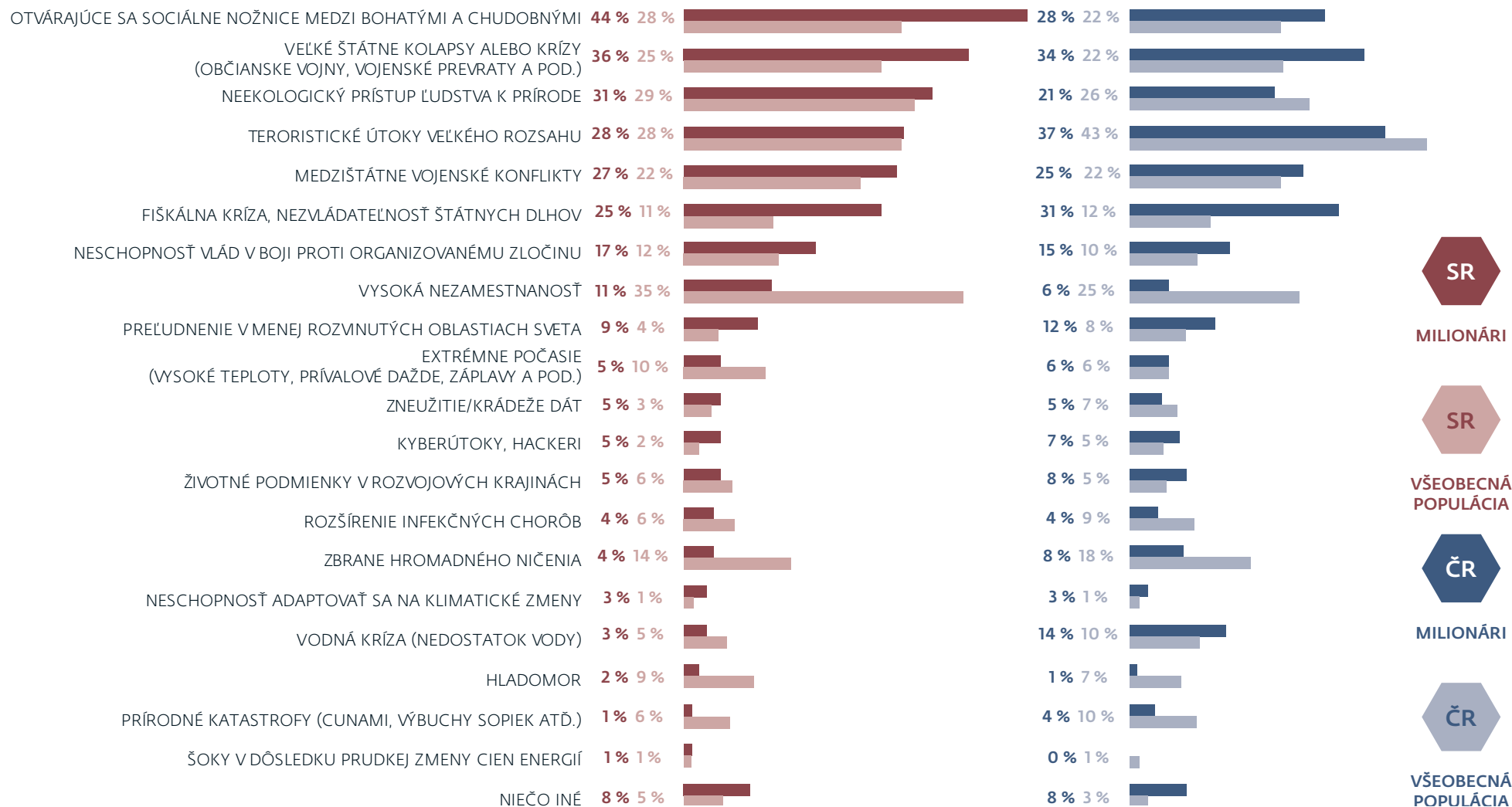
ZA NAJVÄČŠÍ SÚČASNÝ PROBLÉM ĽUDSTVA POVAŽUJÚ MILIONÁRI ROZTVÁRAJÚCE SA SOCIÁLNE NOŽNICE MEDZI BOHATÝMI A CHUDOBNÝMI.

Slovenskí, ako aj českí milionári považujú za významnú hrozbu veľké štátne kolapsy a krízy, ktoré môžu vytvoriť chaos v spoločnosti, zmeniť rozloženie poriadku a ohroziť ich postavenie a tým aj majetok. Najväčšími problémami ľudstva podľa slovenských milionárov sú roztvárajúce sa sociálne nožnice medzi bohatými a chudobnými (44 %), veľké štátne kolapsy a krízy (36 %) a neekologický prístup ľudstva k prírode (31 %). Česi sa viac obávajú chaosu, najmä teroristických útokov a fiškálnej krízy. Významný rozdiel bol len v prípade nedostatku vody, českí milionári ho považujú za výrazne väčší problém než milionári na Slovensku.

Výrazná odlišnosť medzi milionármi a bežnou populáciou bola len v prípade nezamestnanosti, ktorú široká verejnosť vníma ako najväčší problém ľudstva (35 %). Naopak, v nezamestnanosti milionári až taký výrazný problém nevidia (11 %). Populácia zaraďuje medzi najzávažnejšie problémy ľudstva neekologický prístup k prírode (29 %), teroristické útoky veľkého rozsahu (28 %) a roztvárajúce sa nožnice medzi bohatými a chudobnými (28 %).

PROBLÉMY LUDSTVA

ČO POVAŽUJETE ZA NAJZÁVAŽNEJŠIE PROBLÉMY LUDSTVA V SÚČASNOSTI?



ČLENSTVO V EÚ JE SPRÁVNOU CESTOU.

EÚ je stále miestom, kde sa aj napriek problémom nájdu atraktívne investičné príležitosti. Málokto z milionárov však verí, že v EÚ možno čakať všeobecný rýchly ekonomický rast.

Vzťah slovenských, ale aj českých dolárových milionárov k EÚ možno charakterizovať ako pragmatický a racionálny. V členstve vidia správnu cestu pre malé krajiny, ako sú Slovensko a Česko. Slovenskí milionári sú voči EÚ o niečo pozitívnejšie naladení ako českí. Tak Slováci, ako Česi očakávajú, že oba štáty budú v EÚ aktívnejšie. Politiku EÚ v niektorých ohľadoch považujú za neúčinnú (Grécko, Ukrajina, migrácia).

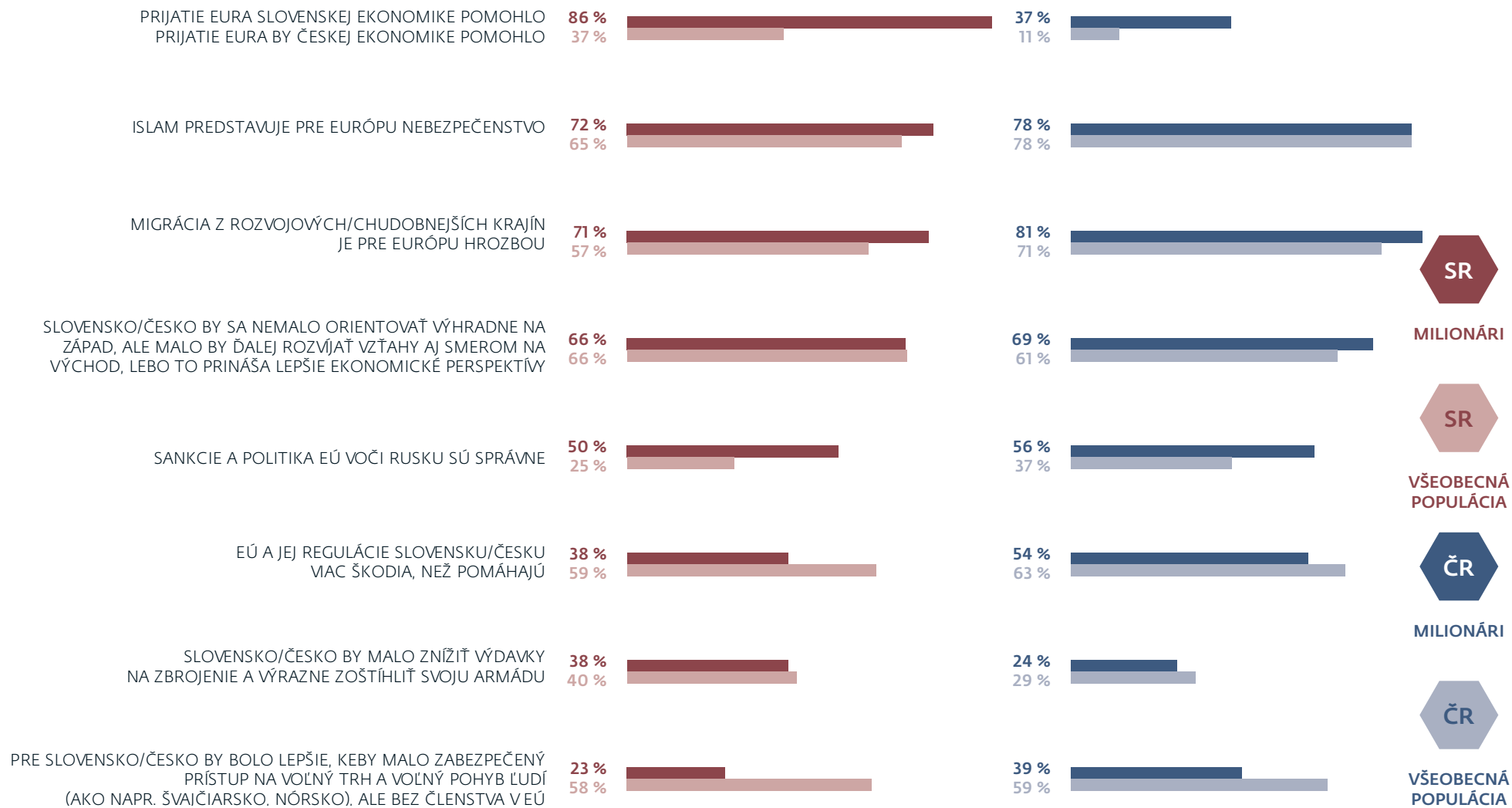
Slovenskí milionári sú presvedčení (86 %), že prijatie eura Slovensku pomohlo. V tom sa líšia od Čechov, ktorí sa ohľadne eura v ČR vyjadrovali negatívne. Názor, že prijatie eura by českej ekonomike

pomohlo, zastáva približne tretina z nich. Milionári sú skeptickí v postoji k migrácii a vnímajú ju tiež ako hrozbu. Súhlasia s tým, že SR (resp. ČR) by sa nemala orientovať výhradne na Západ, ale mali by sme rozvíjať vzťahy aj smerom na Východ, pretože to prináša lepšie ekonomické perspektívy. Na druhej strane polovica slovenských milionárov schvaľuje sankcie voči Rusku, čo je výrazne viac ako u všeobecnej populácie.

Celkovo sú slovenskí milionári oproti bežnej populácii viac proeurópski. To isté vidíme aj v ČR, keď bežná populácia je voči EÚ skeptickejšia než milionári. Jedným z vysvetlení väčšieho optimizmu milionárov v súvislosti s EÚ je ich vyššie vzdelanie, pracovné aktivity a investície, ktoré sú často medzinárodné, a všeobecne širší spoločenský prehľad.

VZŤAH K EÚ

SÚHLASÍM S NASLEDUJÚCIMI VÝROKMI ...



ŽIVOTNÝ ŠTÝL

MILIONÁRI SÚ SPOLOČENSKÍ A VOĽNÝ ČAS TRÁVIA AKTÍVNE.

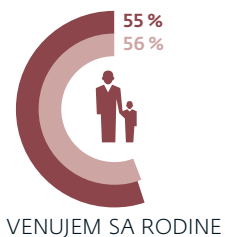
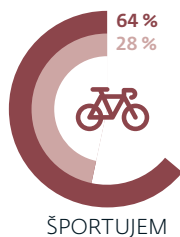
Slovenskí milionári trávia voľný čas najmä cestovaním (65 %), športom (64 %), alebo sa venujú rodine (55 %). Veľmi podobne odpovedali aj českí milionári. Všeobecne je šport medzi nimi obľúbeným spôsobom relaxácie. Zároveň ho vnímajú aj ako príležitosť na nadväzovanie obchodných kontaktov.

Zaujímavý je rozdiel v trávení voľného času medzi milionármi a populáciou. V oboch krajinách sú dolároví milionári výrazne aktívnejší než populácia – viac cestujú, viac športujú a výrazne menej uvádzajú, že trávia voľný čas ničnerobením.

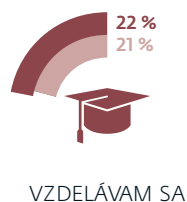
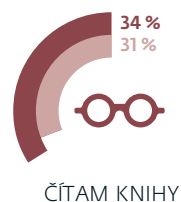
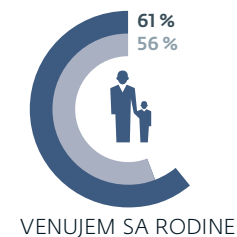
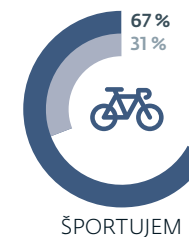


TRÁVENIE VOĽNÉHO ČASU

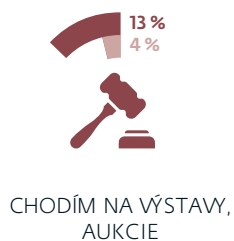
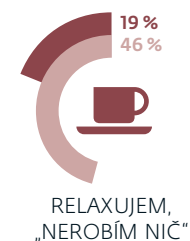
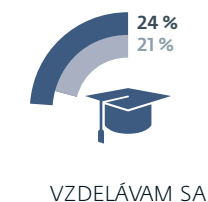
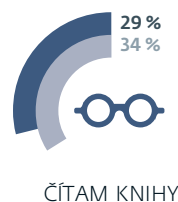
NAJRADŠEJ VO VOĽNOM ČASE ...



SR
MILIONÁRI



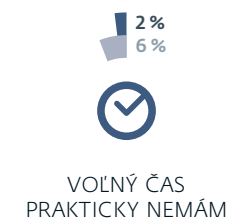
SR
VŠEOBECNÁ
POPULÁCIA



ČR
MILIONÁRI



ČR
VŠEOBECNÁ
POPULÁCIA



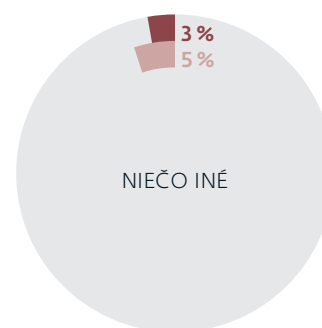
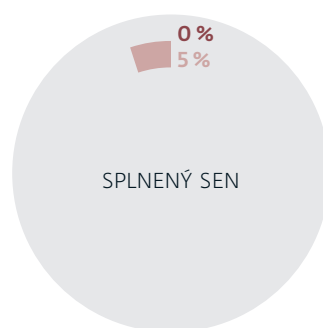
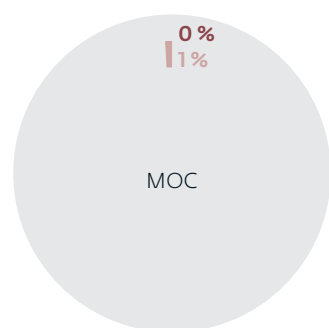
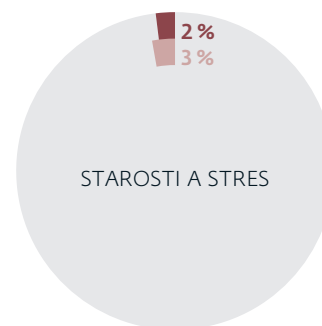
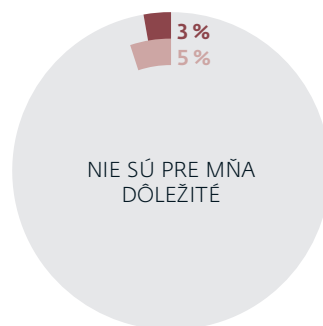
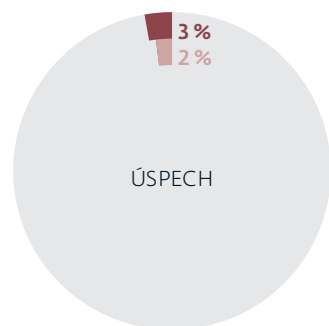
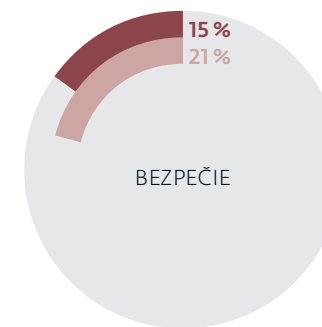
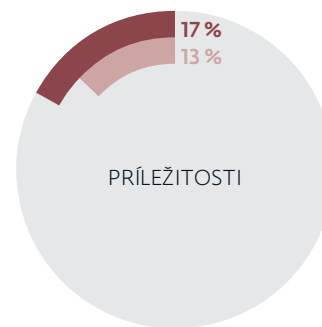
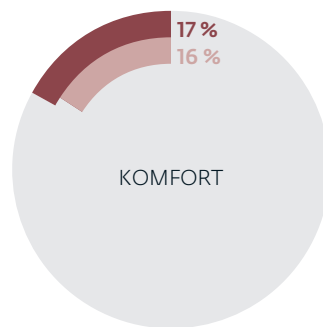
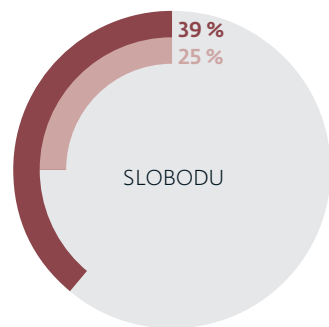
PENIAZE AKO SYNONYMU SLOBODY

Pre majetných Slovákov znamenajú peniaze najmä slobodu (39 %), príležitosti (17%) a a komfort (17 %). Význam peňazí v porovnaní s bežnou populáciou sa príliš nelíši, pre bežných Slovákov predstavujú rovnako slobodu a v porovnaní s milionármi ich vo vyššej miere považujú ako zdroj bezpečia.

Naopak, najťažšie na tom byť bohatý je tlak, ktorý je pravdepodobne spojený so zodpovednosťou, ďalej nedostatok času súvisiaci s obmedzenými možnosťami užiť si peniaze, ako aj snaha nerozmaznávať svoje deti, ktorým sa v prvom rade snažia zabezpečiť kvalitné vzdelanie.

OSOBNÝ VÝZNAM PEŇAZÍ

PENIAZE PRE MŇA ZNAMENAJÚ ...

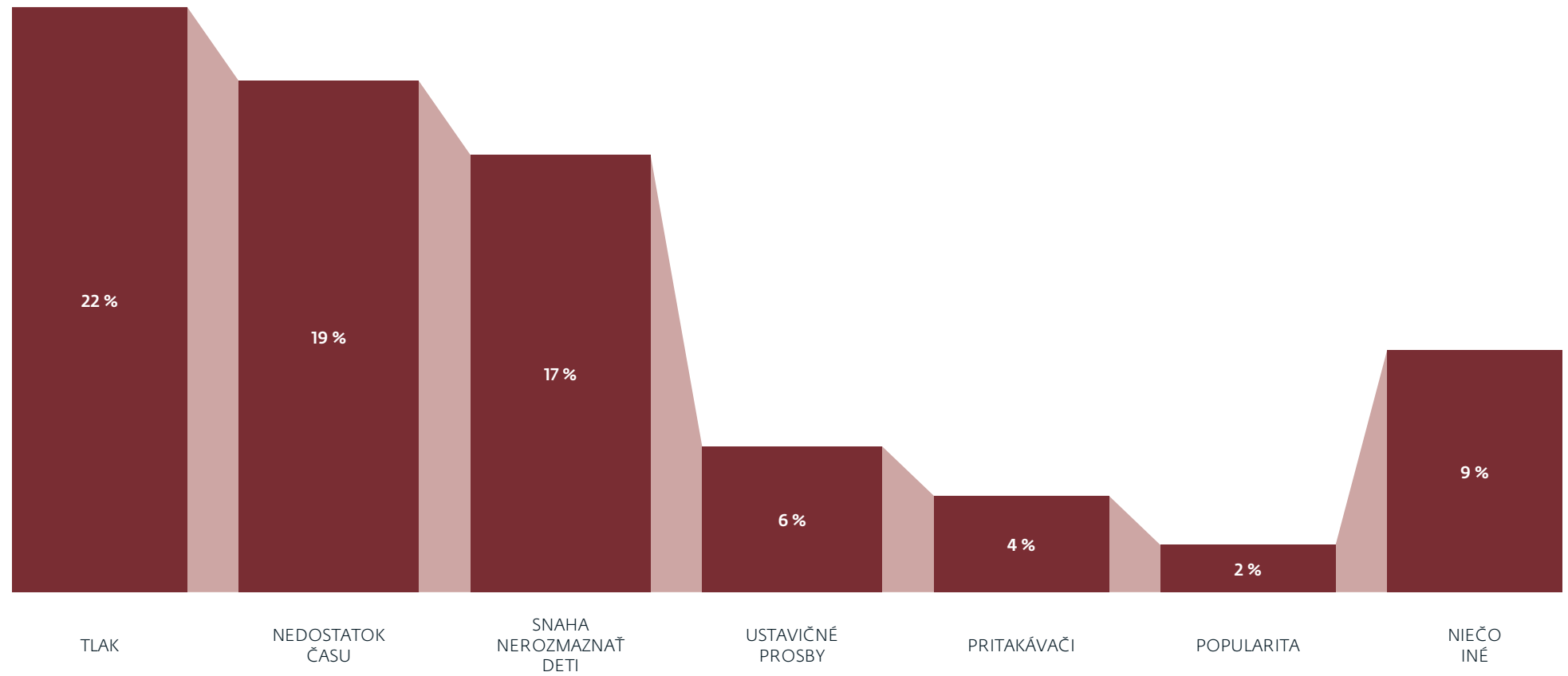


MILIONÁRI



VŠEOBECNÁ
POPULÁCIA

ČO JE NAJHORŠIE NA TOM BYŤ BOHATÝ



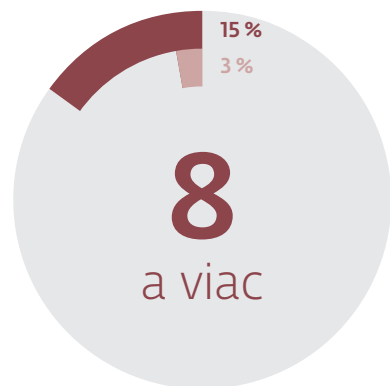
MILIONÁRI

PRACOVNÉ VYPÄTIE A ZODPOVEDNOSŤ VYVAŽUJÚ ODDYCHOM NA DOVOLENKE

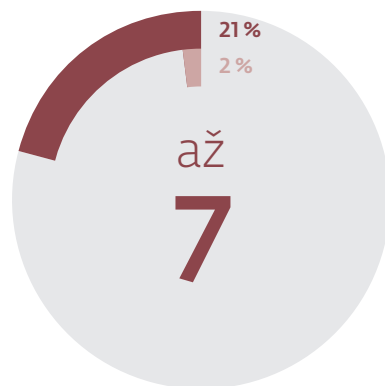
Slovenskí milionári trávia na rozdiel od bežnej populácie oveľa viac času na dovolenke, pričom 15% opýtaných dovolenkuje až 8 a viac týždňov a 64% aspoň 4 týždne. Práve dlhá dovolenka, často spojená so športom, je formou slobody, ktorú im peniaze poskytujú.

POČET TÝŽDŇOV DOVOLENKY

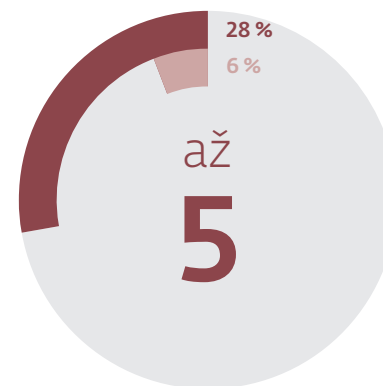
KOĽKO TÝŽDŇOV V ROKU VÄČŠINOU TRÁVITE NA DOVOLENKE?



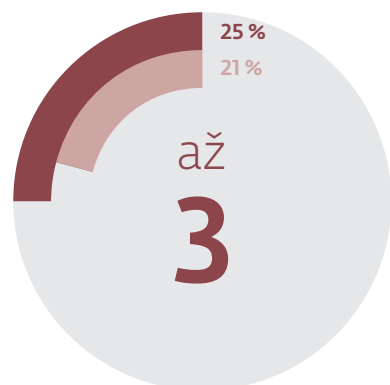
8 A VIAC TÝŽDŇOV



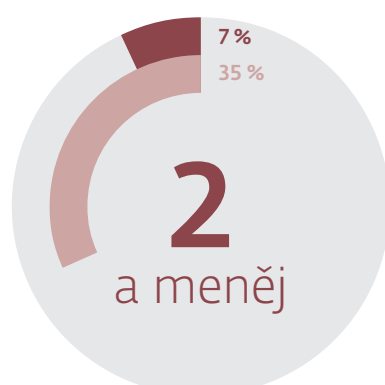
PRIBLIŽNE 6-7 TÝŽDŇOV



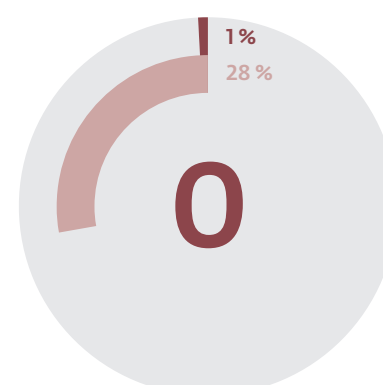
PRIBLIŽNE 4-5 TÝŽDŇOV



PRIBLIŽNE 2-3 TÝŽDNE



MENEJAKO 2 TÝŽDNE



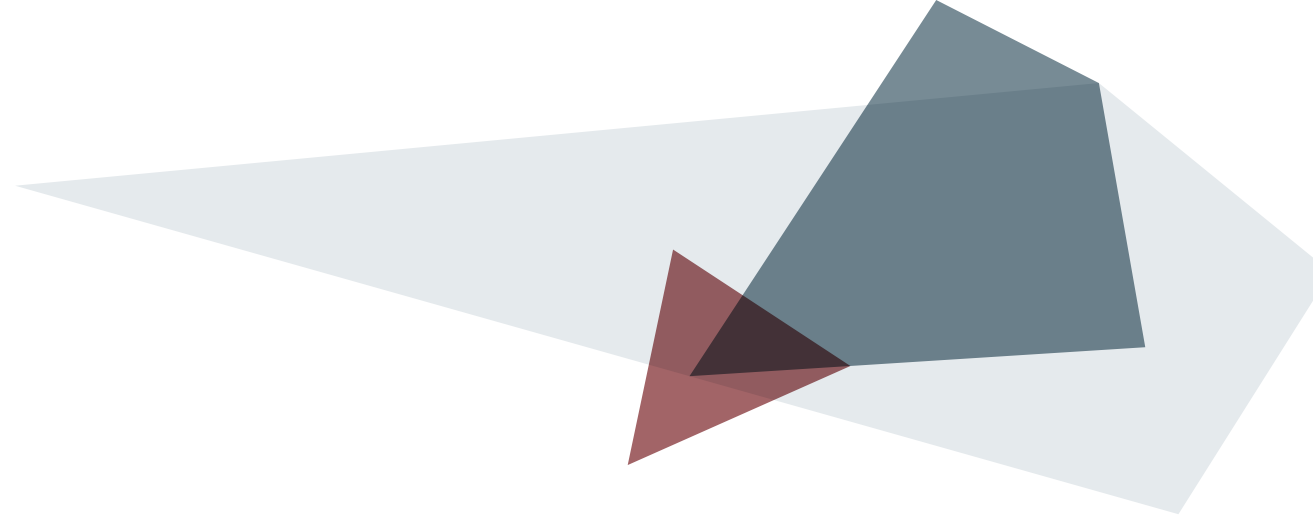
DOVOLENKU NEVYUŽÍVAM



MILIONÁRI



VŠEOBECNÁ
POPULÁCIA



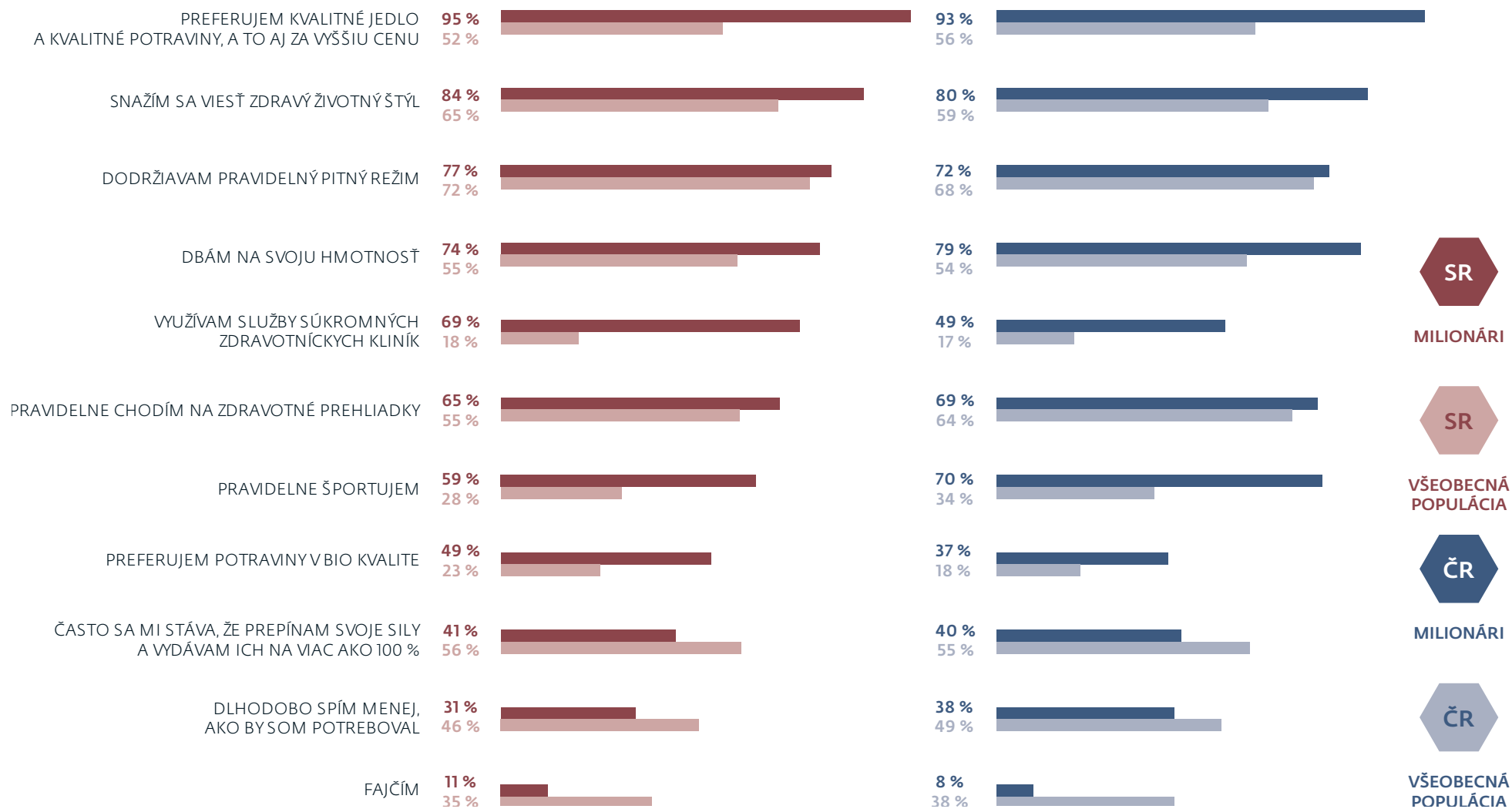
STARAJÚ SA O SVOJE ZDRAVIE

Výrazný rozdiel medzi milionármi a bežnými ľuďmi, a to v oboch krajinách, je v životospráve. Slovenskí a českí milionári vďaka svojmu lepšiemu materiálnemu zabezpečeniu neváhajú priplatiť si za kvalitné jedlo a potraviny. Rovnako častejšie než populácia uvádzajú, že sa snažia viesť zdravý životný štýl, dbajú na svoju hmotnosť a pravidelne športujú. A výrazne menej fajčia, ako je všeobecný priemer.

Hlavne starší milionári si uvedomujú hodnotu zdravia a postupne dochádzajú k momentu, že si chcú výsledky svojej mnohoročnej práce aj užiť. Menej sa venujú práci, viac cestujú, venujú sa rodine, vzťahom a voľnočasovým aktivitám. Majú zodpovednosť za rodinu, firmu a vedia, že ak chcú vydržať vysoké pracovné nasadenie, musia aj odpočívať a venovať sa svojmu zdraviu. Všeobecná populácia nemá také materiálne podmienky na zdravší životný štýl, alebo na aktívnejšie trávenie voľného času.

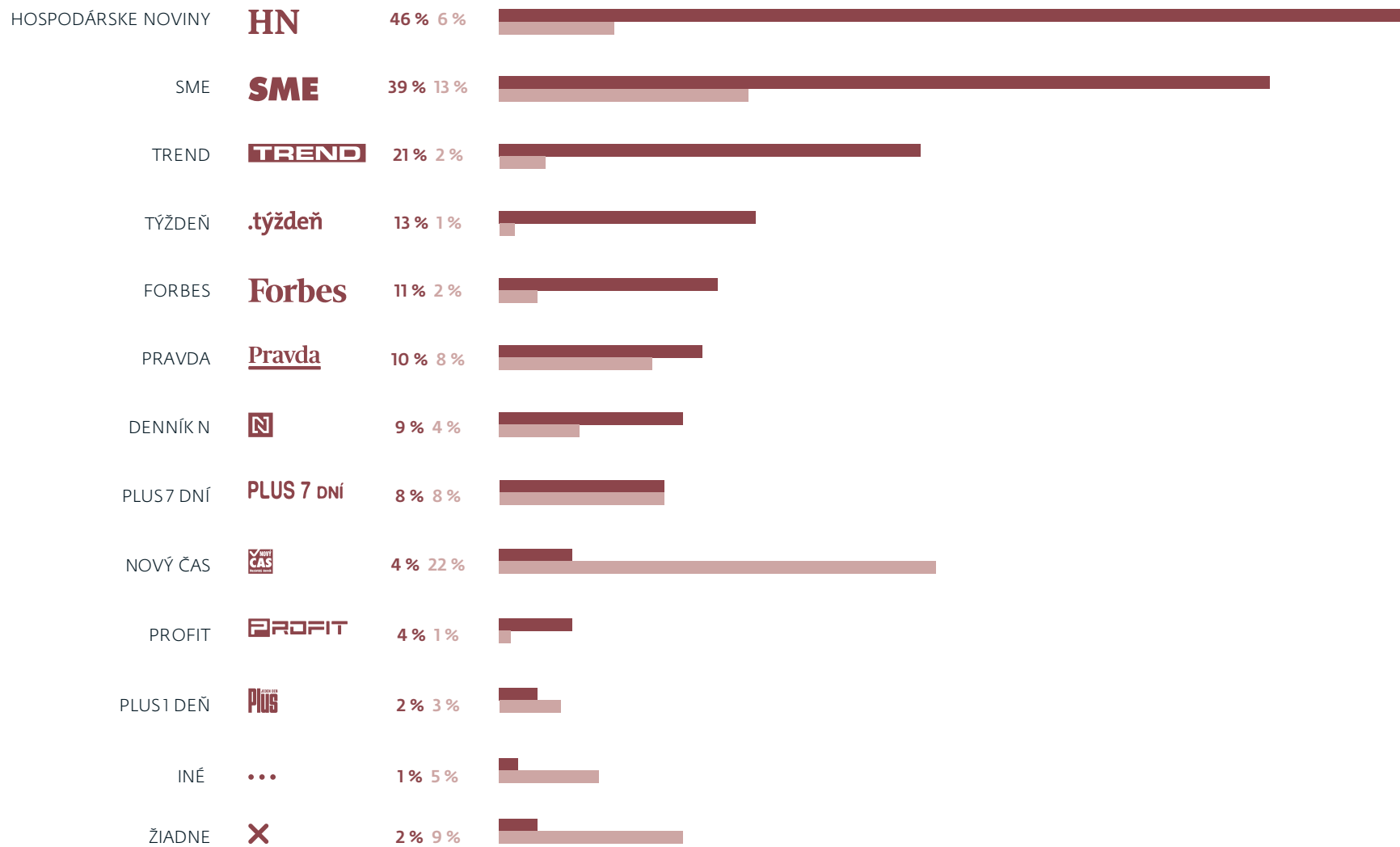
ŽIVOTOSPRÁVA

SÚHLASÍM S NASLEDUJÚCIMI VÝROKMI ...



NAJČASTEJŠIE SLEDOVANÉ MÉDIÁ

AKÉ SLOVENSKÉ MÉDIÁ NAJČASTEJŠIE SLEDUJETE?



SR

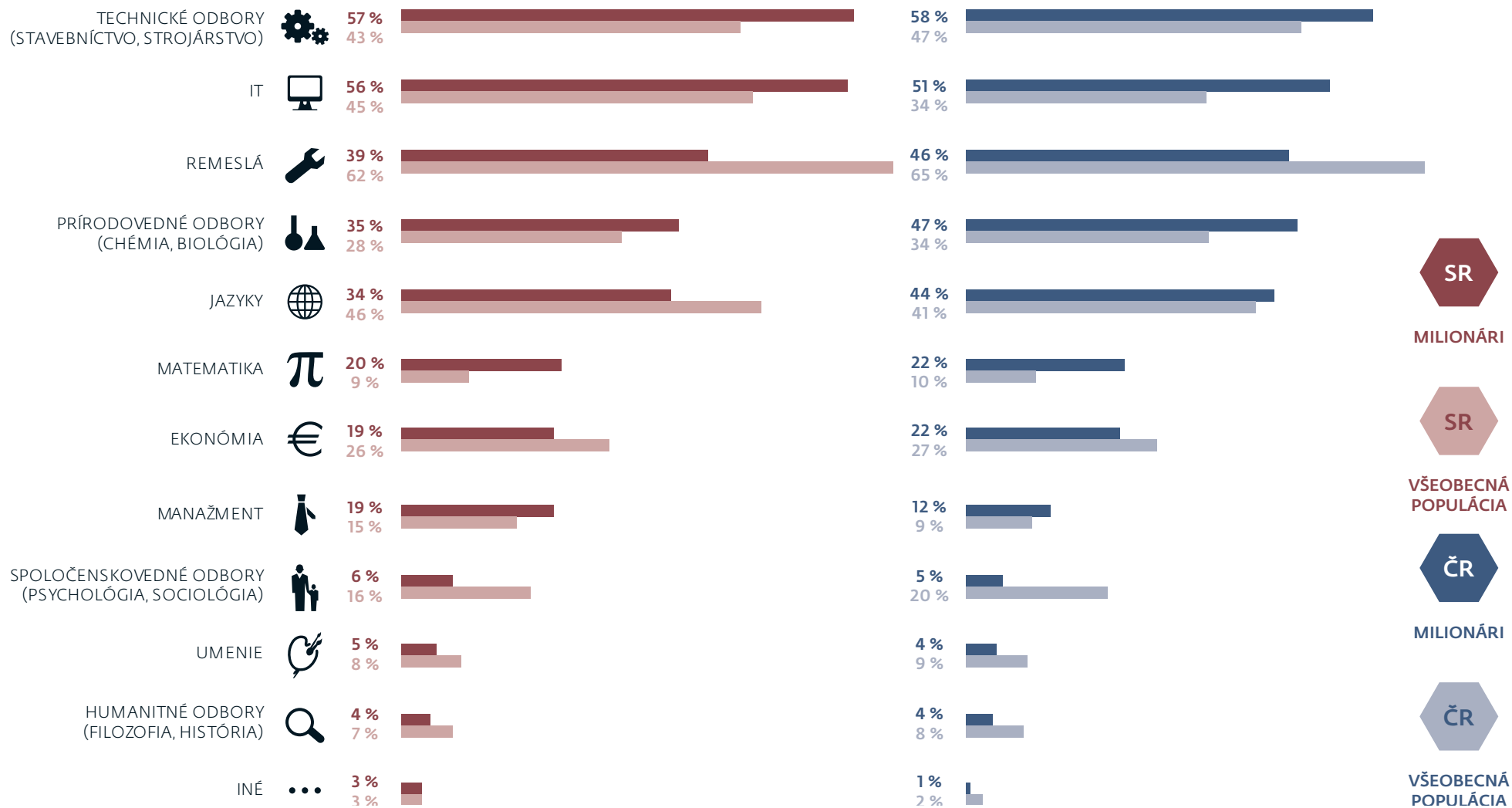
MILIONÁRI

SR

VŠEOBECNÁ
POPULÁCIA

NAJPERSPEKTÍVNEJŠIE ŠTUDIJNÉ ODBORY

AKÉ SÚ NAJPERSPEKTÍVNEJŠIE ŠTUDIJNÉ ODBORY, KTORÝM BY SA MALA VENOVAŤ ĎALŠIA GENERÁCIA?



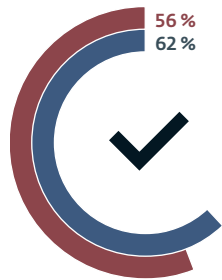
ZA ZÁKLAD ÚSPECHU SVOJICH DETÍ POVAŽUJÚ KVALITNÉ VZDELANIE.

Vzdelanie detí považujú milionári (56%) za spôsob, akým zabezpečiť ich budúcnosť. Pre rodičov je dôležité, aby ich deti na sebe kontinuálne pracovali, a preto ich vedú k osobnej usilovnosti (41%) a sú ochotní zaplatiť im aj zahraničnú univerzitu (32%), prípadne dlhodobý pobyt v zahraničí (19%). Snažia sa ísť im príkladom (25%) a udržiavajú dobré vzťahy v rodine (24%). Rodičia sú ochotní venovať sa deťom aj na úkor svojej práce (35%) a zabezpečiť im tiež vzdelávanie nad rámec študijných osnov (47%). Veľká časť je ochotná financovať deťom ich podnikateľský/investičný zámer (34%).

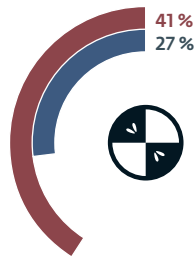
Slovenskí a českí milionári odpovedali veľmi podobne, významne sa odlišovali len v ochote financovať deťom ich život v zahraničí, kde sú Česi k svojim deťom o niečo štedrejší. Bežná populácia, a to na Slovensku aj v Česku, v porovnaní s milionármi vidí vyšší význam v materiálnej stránke a vo finančnom zázemí rodiny. Milionári kladú vyšší dôraz na ich osobnú angažovanosť, rodinné zázemie a na vzťahy.

ČO JE DÔLEŽITÉ PRE ÚSPECH DETÍ

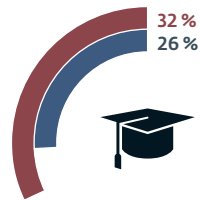
ČO MÔŽE NAJLEPŠIE ZAISTIŤ ÚSPECH DETÍ V DOSPELOSTI?



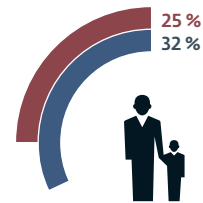
KVALITNÉ VZDELANIE
VŠEOBECNE



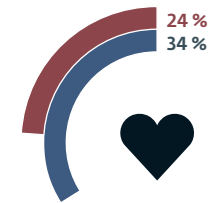
VEDENIE K OSOBNEJ
USILOVNOSTI



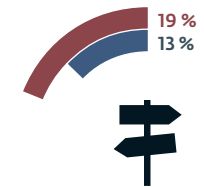
VŠ VZDELANIE NA KVALITNEJ
UNIVERZITE V ZAHRANIČÍ



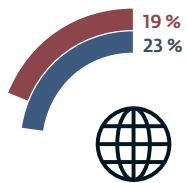
OSOBNÝ PRÍKLAD
RODIČOV



DOBRE VZŤAHY
V RODINE



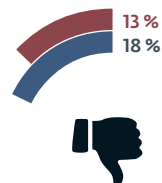
ODOVZDÁVANIE OSOBNÝCH
SKÚSENOSTÍ RODIČOV



DLHODOBÝ POBYT
V ZAHRANIČÍ



NECHAŤ ICH
ÍŠŤ VLASTNOU CESTOU



MOŽNOSŤ ZAŽIŤ
AJ NEÚSPECH



DOBRE FINANČNÉ
ZÁZEMIE RODINY



POMOC RODIČOV
S ROZBEHNUTÍM KARIÉRY



PRÁCA VO FIRME
RODIČOV



VYUŽITIE KONTAKTOV
RODIČOV



NIEČO INÉ



NEMÁM DETI



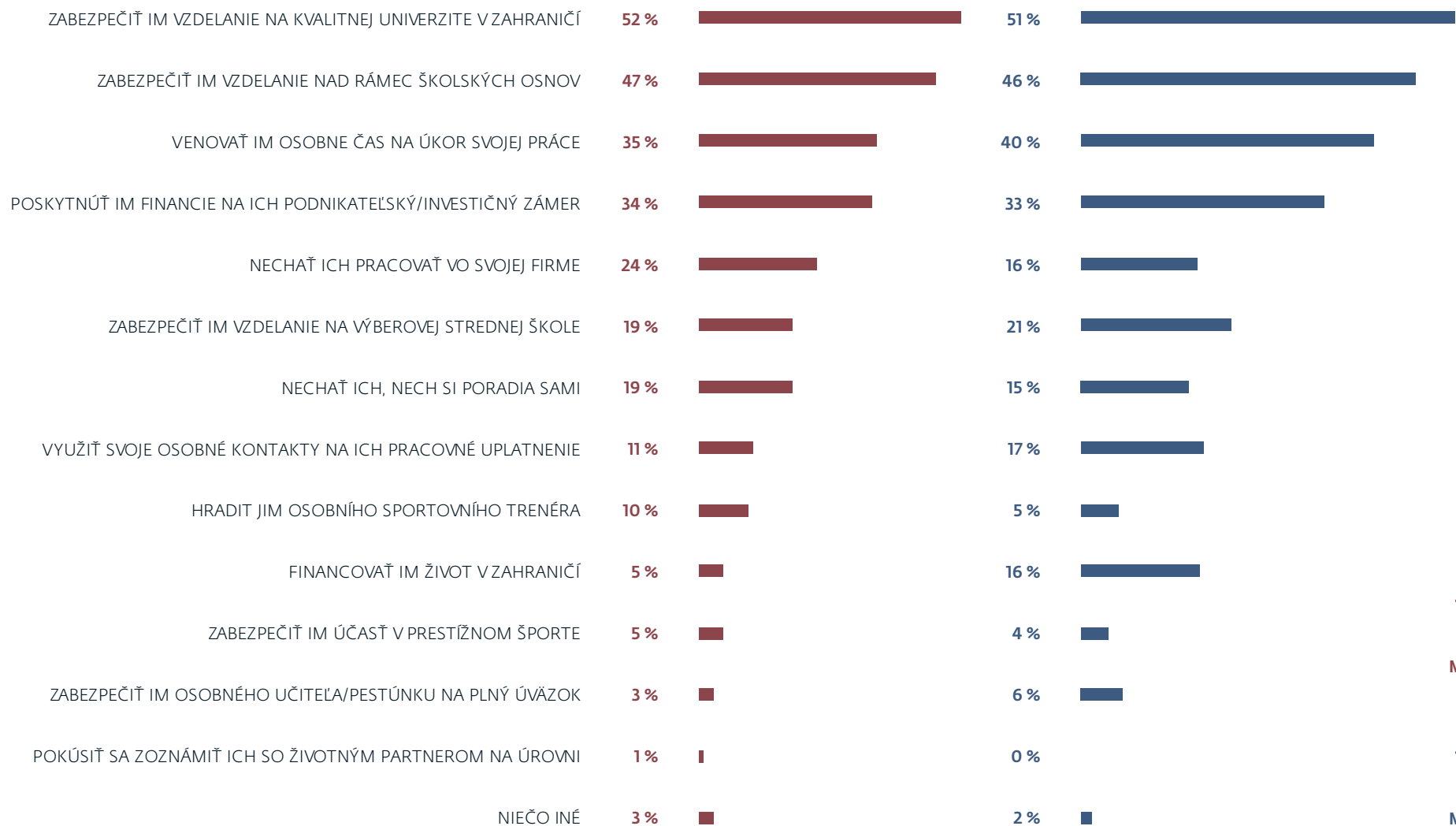
MILIONÁRI



MILIONÁRI

KROKY PRE ÚSPECH DETÍ

PRE ÚSPECH SVOJICH DETÍ SOM OCHOTNÝ ...



MILIONÁRI



MILIONÁRI

METODIKA PRIESKUMU

**PRIESKUM, KTORÝ PREBIEHAL V OBDOBÍ FEBRUÁR AŽ MAREC 2015,
REALIZOVALA J&T BANKA V SPOLUPRÁCI S AGENTÚROU PERFECT CROWD.**

Jeho cieľom bolo zmapovať investičné správanie a životný štýl milionárov, ktorých disponibilný majetok má hodnotu minimálne 1 mil. USD. Do prieskumu sa zapojilo celkovo 301 respondentov (193 Čechov a 108 Slovákov). Dáta boli zbierané formou online dopytovania. Kvalitatívny pohľad doplnili osobné rozhovory so 6 respondentmi.

ZÁVER

**ĎAKUJEME VŠETKÝM RESPONDENTOM A PARTNEROM,
KTORÍ SA NA PRIESKUME PODIEĽALI.**

Informácie uvedené v tomto dokumente sú vlastníctvom J&T Banky. Šíriť ich, sprístupňovať alebo inak využívať ich možno iba s písomným súhlasom J&T Banky.

Informácie, názory a závery obsiahnuté v tomto dokumente poskytuje J&T Banka na základe zdrojov, ktoré považuje za správne, dôveryhodné a zodpovedajúce skutočnosti. J&T Banka nepreberá žiadnu právnu zodpovednosť ani záruku za informácie tu uvedené.



KONTAKTY

J&T Banka, a. s., pobočka zahraničnej banky
Dvořákovo nábrežie 8, 811 02 Bratislava

V prípade otázok sa obráťte na:

Ing. Linda Gáliková
PR manažérka
galikova@jtbanka.sk

Andrej Kyselica
manažér projektu
kyselica@jtbank.cz